



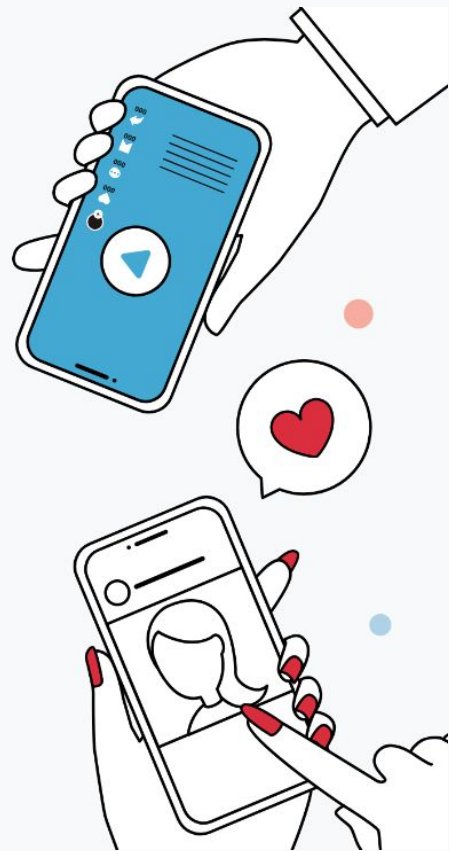
ファン獲得

UGC増加

認知拡大

# SNSキャンペーンの すべてを。

X、Instagram、TikTok、LINEなどソーシャルメディア  
キャンペーンを費用対効果高く安全に実施！





## Why choose Cantopi?



企画プランニングからクリエイティブ制作・広告・賞品発送まで一気通貫！  
SNSメディアを選ばないキャンペーンマーケティングサービス

ソーシャルメディアマーケティングを15年以上実施している株式会社フラッグが提供する、SNSマーケティングサービス「キャントピ」は、豊富なデジタルプロモーションでの経験・知見に基づいたプランニングで、お客さまの課題解決に貢献します。

導入実績

**900** 件

以上

※2016年以降～

ソーシャルメディア  
コンサルティング実績

**150** アカウント

以上

プロモーション  
スタッフ

約 **100** 名

以上在籍

# Campaign Marketing Service

SNSキャンペーンで叶えたいすべてを「キャントピ」はご提供いたします  
商材や消費者行動を深く理解したサービスをご提供することで、約80%の高いリピート率を誇っています。



## プロモーション立案

KPIやご予算に対して、最適なキャンペーン・プロモーションを企画・立案いたします。



## ワンストップ運用

設計から進行、クリエイティブ制作、応募管理、レポートニングまでワンストップで実施いたします。



## 安心の実行体制

キャンペーン初心者のご担当者さまでも安心してご利用いただけるよう、経験豊富な専任担当者がフルサポートいたします。



## SNS横断

SNS全般のキャンペーンをサポート！  
媒体特性を理解した最適なソリューションをご提供いたします。



## SNS広告

X、Instagram、LINE、TikTok 全ての媒体と法人契約を結んでいるため、スピーディで安全な広告運用をご提供いたします。



## 事務局対応

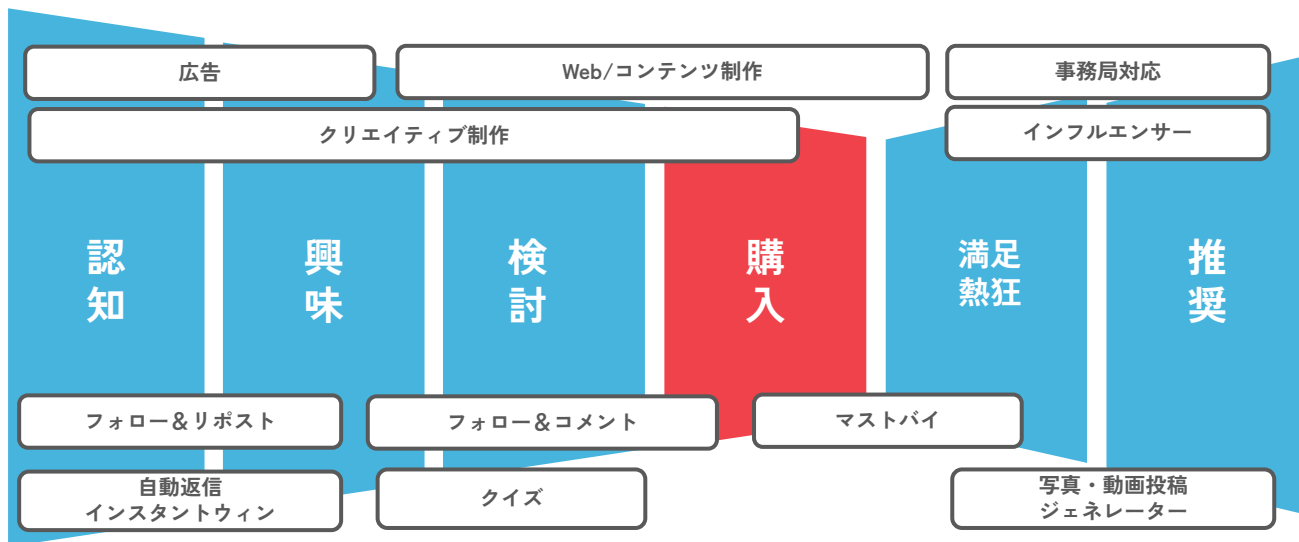
個人情報の管理・当選者様とのやりとりや賞品発送までご安心ください。

# Campaign

キャンペーン

## SNSキャンペーンを横断的にサポート

フォロワー獲得や盛り上がりを作るためのSNSキャンペーン  
クライアントの課題に合わせて最適なキャンペーンをご提案・実施いたします。



初期費用や月額利用料などの縛りも一切ございません  
 多様なキャンペーンを入稿形式で専任の担当者が設定等いたしますので、初めての方もご安心ください。

	参加しやすさ	話題化	期日目安	費用
フォロー&RT	◎	○	最短3営業日	15万円～
ハッシュタグ収集	△	○	最短3営業日	15万円～
自動返信	◎	◎	最短10営業日	60万円～
インスタントウィン	◎	◎	最短10営業日	60万円～
クイズキャンペーン	△	◎	最短12営業日	70万円～
ステップ診断（スコア）	○	◎	最短12営業日	70万円～
ステップ診断（ツリー）	○	◎	最短12営業日	70万円～
ジェネレーター	○	◎	最短12営業日	70万円～

※クイズキャンペーン、ステップ診断キャンペーンの費用には、ハッシュタグ収集の費用は含まれておりません。  
 ※フォロー&RT、ハッシュタグ収集の費用には、DM一括送信込み（100名まで）。費用の詳細は別途お見積りさせていただきます。お問い合わせください。  
 ※個人のお客様はご入金後を起算としての想定日数となります。  
 ※法人のお客様の場合でも弊社の処理に時間がかかる場合がありますので、余裕をもってお申し込みをいただくとご安心です。  
 ※問題数によっては、初期設定に時間がかかる場合があります。事前にご相談ください。  
 ※サーバーを弊社で用意することも可能ですので、事前にご相談ください。  
 ※素材制作（別途見積）もご依頼の場合は、別途スケジュールを調整させていただきます。



## ハッシュタグ収集キャンペーン

ユーザーとのエンゲージメント向上！  
フォロー&リポストでフォロワーを拡大させるX（旧Twitter）王道のキャンペーン。

## 自動返信キャンペーン

参加条件を満たすと、それに対して自動で多様なリプライを送るというタイプのキャンペーン。ユーザーにワクワクする体験の提供が可能です。

## インスタントウィンキャンペーン

指定の投稿のリポスト（旧リツイート）後、オートリプライで結果がその場でわかる！参加意欲を向上させ話題化を生み出すことが可能です。

※自動返信施策に関しましては、Xへの事前申請と広告の出稿金額に条件がございます。  
詳細は担当者までご連絡ください



Xの認定代理店としては独自の広告パッケージの提供も行っているため、最新情報や媒体特性を理解したキャンペーン立案・運用が可能です。

## クイズ・ステップ診断キャンペーン

対話型の体験ができるクイズ、ステップ診断キャンペーン。  
質問に回答する形で展開するので、商材への理解を深めることに最適です。



### クイズキャンペーン



加点方式で○×採点。  
クイズキャンペーン

### ステップ診断キャンペーン



回答に応じて加点（スコア）で  
診断ステップ診断キャンペーン



ストーリー分岐（ツリー）で  
診断ステップ診断キャンペーン

## ジェネレーターキャンペーン

X (旧Twitter) のブラウザ上で外部サイトに遷移!

ジェネレーター生成を用いてユーザーとのコミュニケーションを図りエンゲージメント拡大が可能です。



### 画像ジェネレーター

画像ジェネレーター キャンペーン!

2000/00/00 - 2000/00/00

画像タップでスタート!

あなただけの  
オリジナル商品を作って  
X に投稿してね!

**1** キャンペーンを投稿し参加を促す

ORIGINAL

好きな画像を入れよう

画像を選択

**2** Xブラウザ上でジェネレーター生成

キャントピ @xxxxx

ジェネレーターで画像を作成したよ!  
#〇〇〇キャンペーン  
詳しくは下記をチェック▼  
<http://xxxxx>

ORIGINAL

**3** 生成した画像を添付し指定の#ハッシュタグをつけて拡散

### レタージェネレーター

キャントピ @xxxxx

レタージェネレーターで画像を作成したよ!  
推しへの思い布教します!  
#〇〇〇キャンペーン  
詳しくは下記をチェック▼  
<http://xxxxx>

子どもの頃から、  
私の推しキャラ!  
大好きです!

指定の画像に自分で好きなテキストを入れるレタージェネレーターも!



## ジェネレーターキャンペーンイメージ

例えば、こんなキャンペーン

### 新作映画の公開に合わせて、作品の世界を広めたい！

→画像ジェネレーターでユーザーなりきりオリジナルポスター制作！  
ポスター投稿をしたユーザーから抽選でプレゼント！

### トレンドの鬼ごっこキャンペーンで話題化をしたい！

→画像ジェネレーターでユーザー指名手配ポスターを制作！  
ポスター投稿をしたユーザーをリプで追いかける鬼ごっこキャンペーンに！

### 人気商品の10周年をお祝いしたい！

→画像ジェネレーターでユーザーがパッケージの一部に！  
パッケージ画像投稿したユーザーから抽選でプレゼント！

→レタージェネレーターでユーザーが推し商品との思い出を投稿！  
商品画像+メッセージで伝えることでUGC・お祝い感UP！



クイズ・ジェネレーターキャンペーンは、自動返信を使わないから、  
広告配信やホワイトリスト申請は必要ありません。  
クライアントさまの課題に寄り添った自由度の高い企画の  
ご提案をさせていただきます。



画像ジェネレーター

<https://carda-genelator-poster.flag.camp/>



レタージェネレーター

<https://card-genelator-letter.flag.camp/>

# Campaign

キャンペーン

## Instagram/LINE/TikTokキャンペーン

これまで提供してきたXキャンペーン同様に、初心者でも安心してご利用いただけるよう、Instagram、LINE、TikTokなど多様なSNSメディアのキャンペーンを経験豊富な当社の専任担当スタッフが設定・運用を担当します。





各SNSの媒体特性を理解した経験豊富なスタッフが最適なキャンペーンをご提案  
入稿形式で専任の担当者が設定等いたしますので、初めての方もご安心ください。

	参加しやすさ	話題化	期日目安	費用
Instagram 写真投稿	○	○	最短5営業日	15万円～
Instagram 写真投稿 インスタントウィン	○	◎	最短7営業日	25万円～
Instagram コメント	◎	△	最短5営業日	15万円～
Instagram コメント インスタントウィン	◎	○	最短7営業日	25万円～
LINE 友だち獲得 (インスタントウィン)	◎	○	1ヶ月程度	要相談
TikTok UGC獲得 (インスタントウィン)	△	◎	1ヶ月程度	要相談

※費用の詳細は別途お見積もりさせていただきます。お問い合わせください。

※Instagramの当選連絡（DM送信）は、別途費用がかかります。当選人数に合わせてお見積もりさせていただきます。

※個人のお客様はご入金後を起算としての想定日数となります。

※法人のお客様の場合でも弊社の処理に時間がかかる場合がありますので、余裕をもってお申し込みをいただくとご安心です。

※素材制作（別途見積）もご依頼の場合は、別途スケジュールを調整させていただきます。



## 写真投稿キャンペーン

テーマにあった写真を指定のハッシュタグをつけて投稿いただくことで、ユーザーとのエンゲージメント向上&UGC拡大が可能です。

## コメントキャンペーン

指定ハッシュタグがついたキャンペーン投稿にコメントを書き込むことで応募完了！熱量の高いフォロワーをハードル低く獲得することが可能です。

## インスタントウィンキャンペーン

写真投稿・コメントどちらのキャンペーンでもインスタントウィン形式にすることが可能です。参加意欲を向上させ話題化を生み出すことが可能です。



指定の商品や場所、思い出の写真を投稿するという体験をユーザーにしてもらうことで、ブランドへの愛着が醸成され、エンゲージメントが高まります。フィード・ストーリーズどちらの面でキャンペーン開催希望がご相談ください。

## 友だち獲得キャンペーン（インスタントウィン）

対象のLINEアカウントに新規友だち追加すると応募～即時抽選でギフトがあたるキャンペーン。

LINEの新規友だちを拡大&継続利用につながるブロック防止が可能です。

その他、レシート応募（マストバイ）キャンペーンなどのご相談もお受けしております。



## UGC創出キャンペーン（インスタントウィン）

テーマにあった動画を指定のハッシュタグをつけて投稿いただくことで、認知拡大&UGC創出に繋げることが可能です。  
ユーザーに動画投稿いただく必要があるため、参加意欲を高める企画が重要になります。

弊社はZ世代に向けたプロモーションを得意としているため、媒体特性を理解し若年層に対して刺さる企画のご提案が可能です。



キャントピは、多様な企業様の課題を解決してきました。  
 こちらに掲載していない事例も多数ございますので御社の困りごと、解決したい課題をお聞かせください。

## CASE STUDY 1

CPF(ファン獲得単価)を  
抑えたい!

X (旧Twitter) フォロワー獲得広告を実施していたアミューズメントパーク様にキャントピ+広告をご提案。実施した際には、**CPFは約8倍程度**のコスパを実現！潜在層の囲い込みに成功いたしました。

## CASE STUDY 2

インスタントウィンで  
フォロワー増加したい!

オンラインショップ開設記念としてInstagramで新規ファンを囲い込むことを目的にコメントキャンペーンをインスタントウィン形式で実施。フォロー&好きなレシピをコメントで書き込んでいただくと、当選者によりDMで当選通知を届ける仕組みに。**コメント50,000件以上獲得**しフォロワーも増加いたしました。

## CASE STUDY 3

友だちを獲得し  
ブロックを防止したい!

スーパーマーケット様で100名様に商品券をプレゼントするLINEくじを毎月1回お友だち全員に向け配信。共通のキャンペーンを各店舗のアカウントで告知していることもあり応募者は**52,798名**集まった。定期的にキャンペーンを開催することで、ブロック率定低下に繋がりました。

## CASE STUDY 4

コンセプトを広めて  
UGCを増加させたい!

メーカー様のパーパスを浸透させるブランディング施策の一つとしてX,Instagram,TikTokを活用して、動画を募集。**有名人をアンバサダーに立たせる**ことで、広く認知を拡大させ多くの方に参加いただける施策となった。

# Features

## キャントピの特長

# 人々の熱い思いに寄り添い、想像力と創造力で世界をつなぐ

キャントピは、「伝えたい」「広めたい」「知ってほしい」と願う人々や企業に寄り添い、ともに考え、より良いコミュニケーションを提案・実際することを何よりも大切にしています。

### CREATIVE

キャンペーンアセット  
LP 制作  
動画制作  
広告バナー  
チラシ

### COMMUNICATION DESIGN

キャンペーン  
ディレクション  
ブランディング  
コピーライティング

### PROMOTION

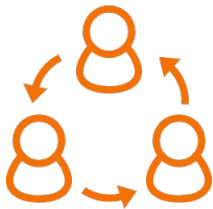
ソーシャルメディア  
マーケティング  
デジタル広告  
PR



SNSを軸としたプロモーションとクリエイティブを掛け合わせたプランニングを数多く手がけており、デジタルネイティブ世代向けの企画力、そして大規模な実行体制を有しております。ブランド想起率を高め購入などのアクションに繋げる企画立案～広告運用～事務局対応まで安心しておまかせください。

## 共感を生むキャンペーンで広げる

ファンの獲得



企画立案/コミュニケーション

商品を理解させるのに最適なコンセプトを定義し、媒体特性・トレンドに沿ったキャンペーンを企画立案。若年層が好みそうなクリエイティブで興味喚起を行い認知を高めます。

## 新規接触獲得のための

広告運用・PR



新規顧客への認知拡大/話題性

最適なターゲットにセグメントして広告配信を行う事で、的確にユーザーに情報を届けます。信頼のおけるインフルエンサーから「リアルな発信」をしていただくことで、若者に響く内容でタッチポイントを増やすことも可能です。

## 信頼度・安心性の高い

サポート



事務局/信頼獲得

個人情報の管理・当選者様とのやりとりや賞品発送までキャンペーン事務局をまるっとお受けすることが可能です。ユーザーとのやりとりも安心しておまかせください。

## ■実績) 株式会社WOWOW様 WOWOW 名作洋画字幕セリフクイズ (X ステップ診断キャンペーン)



### 第5問

ローズマリーの赤ちゃん：出産後の主人公に隣人のローマン・ミニョーが掛けた言葉「世界中の女の中からあなたは選ばれたの??」

※問題は、WOWOW放送・配信版の字幕から作成しています

子どもの名前はローズマリーにしましょ

ラッキーガールと名乗っていいわ

きっと歌声が天に届いたのね

悪魔の世継ぎにと

今すぐ映像をみる


WOWOWオンデマンド(外部リンク)




シルバーウィークSNS企画として、WOWOW名作洋画字幕セリフクイズのクイズキャンペーンを実施。ステップ診断キャンペーンの「スコア式」を用いた仕様となっており、質問は固定された順番に出題・選択肢に応じて加点され、加点数を元に結果ページを表示。WOWOW映画知識レベルを測れる診断キャンペーンとして展開することで、映画好きが思わず試したくなり拡散したくなるプロモーション設計にいたしました。

## キャンペーンを盛り上げるSNS広告

移り変わりの早い各プラットフォームの特性や機能、ユーザー属性を熟知し、最適なメディアやコミュニケーションをプランニング。Metaビジネスパートナーの認定代理店であり、X（旧Twitter）の認定代理店としては独自の広告パッケージの提供も行うなど、X、Instagram、TikTok、LINE 全ての媒体と法人契約を結んでいるため、スピーディで安全な広告運用をご提供いたします。

 ユーザーのタイムライン、トレンドに表示




 Instagramストーリー内、フィード、リールに表示



 トークリスト最上部、LINE NEWSなど媒体に表示



 運用型広告は、アプリ内の「おすすめ」フィードに表示



## 安心サポート

SNSキャンペーンの経験豊富なスタッフがクライアントのご要望に合わせて丁寧にサポート。  
個人情報の管理・当選者様とのやりとりや賞品発送までキャンペーン事務局をまるっとお受けすることが可能です。



フラッグはクライアントとともに、企業・サービスのブランド価値を向上させる  
マーケティングコミュニケーションの会社です



＼お気軽にお問い合わせください／

お問い合わせ：[camtopi@flag-pictures.co.jp](mailto:camtopi@flag-pictures.co.jp)

会社名	株式会社フラッグ(Flag,Inc)
本社住所	〒150-0011 東京都渋谷区東1-29-3 渋谷ブリッジ6F
代表者	代表取締役 久保浩章
資本金	2400万円
資本準備金	1400万円
決算期	9月
従業員数	272名(2023年6月現在)
事業内容	コンサルティング事業、コミュニケーションデザイン デジタルプロモーション事業、ソーシャルメディアマーケティング デジタル広告、PR、クリエイティブソリューション事業 映像制作、ライブ配信、Web制作 エクスペリエンステクノロジー、IPコンテンツ事業、 映画・映像コンテンツ、ニューシネマワークショップ(NCW)

お取引先企業さま一例

