

IF FLAG

Contents

About Flag 01

パーパス

会社概要

事業内容

特長・強み

アライアンス

Works 02

エンタメマーケティング実績

クロスインダストリー実績

IPプロデュース実績

Marketing SERVICE 03

マーケティングサービス

Summary 04

まとめ

人々の熱い想いに寄り添い、 想像力と創造力で世界をつなぐ

世の中に伝えたい、広めたい、知って欲しいと願う企業や人々に寄り添い

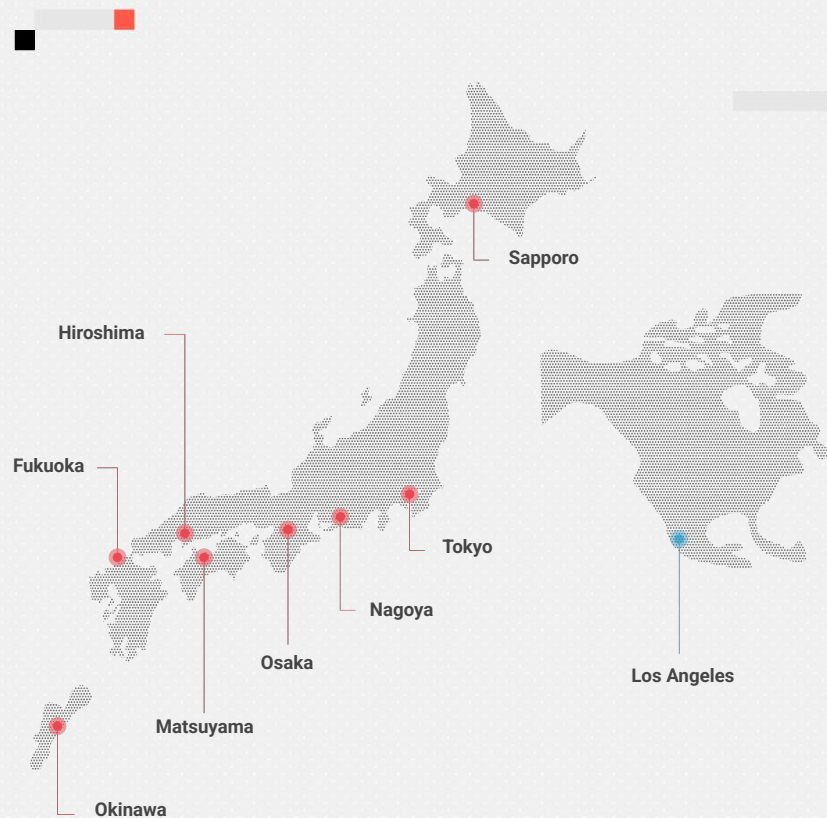
ともに考え、ベストな解決策を提案・実践することが大切だと考えています

そのために、市場や消費者・ユーザーの気持ちを想像して理解するマーケティング力と
映像やデザイン、アイデアなど人々を感動させるクリエイティビティを磨き続けています

そして、人々の熱い想いを一人でも多くの人に知ってもらう活動を通じて

分断された社会や人々をつなぎ、オープンな世界をつくっていきます

会社名	株式会社フラッグ (Flag Inc.)
本社所在地	〒150-0011 東京都渋谷区東1-29-3 渋谷ブリッジ6F
代表者	代表取締役 久保浩章
設立日	2004年1月26日 (2001年3月創業)
資本金	9,240万円
資本準備金	8,240万円
従業員数	286名 (2025年10月現在)
事業内容	エンタメマーケティング事業 クロスインダストリーマーケティング事業 IPコンテンツプロデュース事業
取得資格	プライバシーマーク (認定番号 10340006号)
加盟団体	日本アドタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 一般社団法人クチコミマーケティング協会 公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会 日本アカデミー賞協会 外国映画輸入配給協会
グループ会社	Flag America, Inc. 株式会社ラジオDXアライアンス (Radio DX Alliance Inc.)



世界や日本を代表するエンターテインメント企業との高い取引継続率

取引先エンタメ企業との過去1年間における毎月の取引継続率

81.3%

NETFLIX



Spotify

amazon

Tokyofm
Life time audio GO.O

POKÉMON

TikTok

docomo



SQUARE ENIX



DMM.com



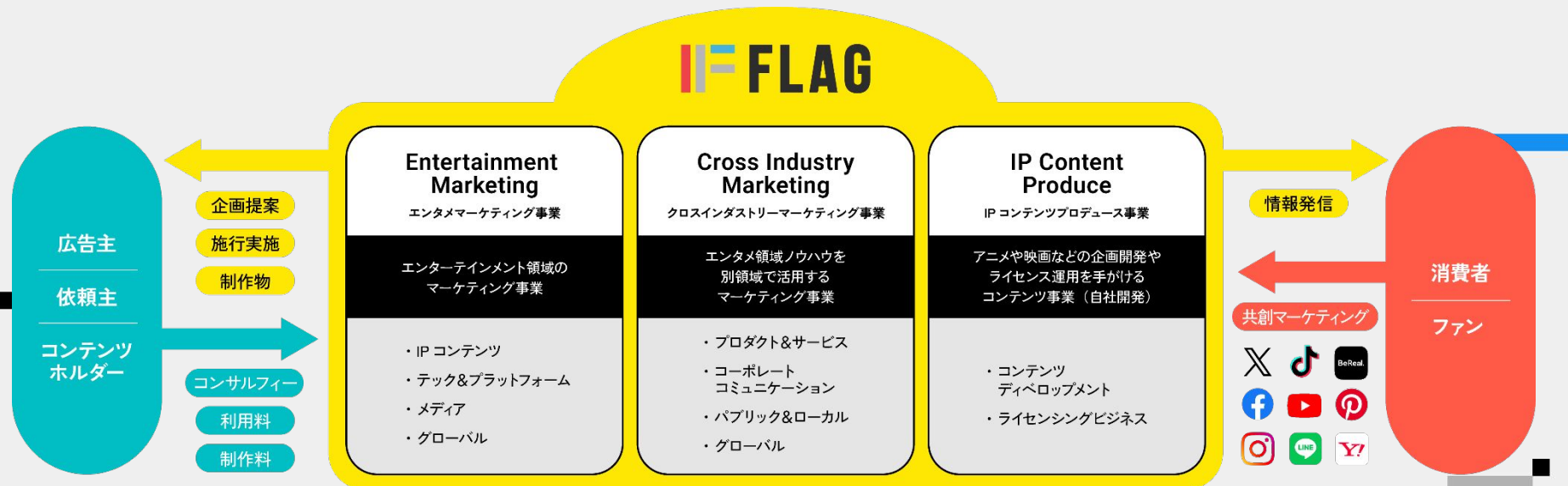
TOHO MARKETING

※取引先エンタメ企業（直取引）売上TOP20との過去1年間における毎月の取引継続率

Copyright © Flag Inc. All rights reserved.

ソーシャルメディアを軸に 企業と消費者（ファン）をつなぐ事業を展開

フラッグはエンターテインメントとデジタルマーケティングを切り口に、3つの事業の展開を通じて社会や企業の課題解決に向き合っています
エンタメを核にした各領域での専門性はもちろん、領域を横断する知見とクリエイティブな発想によって、
変化の激しい時代における新たな可能性を切り開きます



顧客や市場の要望を実現し、クライアントの課題を解決

戦略・運用・広告・クリエイティブ・効果検証



ソーシャルメディアマーケティング

コミュニティマネジメント

インフルエンサーマーケティング

デジタル広告/OOH広告

PR (パブリシティ)

市場分析

コンセプト開発

ブランディング

コンサルティング

映像制作

Web制作

ライブ配信

CG/イラスト制作

01 デジタルマーケティングの豊富な実績

国内外9拠点に合計300名規模のスタッフを擁し、独立系マーケティング会社としては業界最大規模のケイパビリティを有し、様々な産業・業界における豊富な実績があります

02 長期的なサポートによる確かなパートナーシップ

SNS、PR、デジタル広告、クリエイティブ制作など幅広いソリューションのご提供により様々な事業課題に対応できるため、多くのクライアントから継続的なご依頼をいただいています

03 デジタルネイティブ世代向けの確かな企画力

若者向けのアプローチが特に重要となるエンタメ分野での豊富なマーケティング経験で培われた企画力を強みに、SNSなどの通じたZ世代向けのマーケティングを得意としています

ファネル全体を設計するトータルソリューション

あらゆるフェーズで「何をすべきか」を導きだし、デジタルとリアルを横断して包括的にプランニング
成果につながる全体設計を構築し、実行まで一貫してマーケティングをサポートします



潜在



認知



興味



検討



行動



満足・熱狂



推奨

わかりやすい商材のポイントを広告を中心に
ユーザーの目に留まる仕掛けを作る

より詳しい商材紹介
商材の情報・価格・使い続けることでもメリットなど

ユーザーのファン化
ロコミ(UGC)の創出

デジタル広告 (SNS広告/YouTube広告)

公式SNSでの発信

ファン投稿への反応

SNSキャンペーン

UGC投稿キャンペーン

インフルエンサータイアップ

公式YouTubeコンテンツ、ライブ配信

公式Webサイト/特設サイト

ロコミサイト/アプリ

オンラインパブリシティ

アンバサダー施策

交通広告/サイネージ(OOH)

ポップアップショップ/イベント

TVCM/ラジオCM/新聞広告

雑誌タイアップ・記事化

ファンイベント

店頭POP/ポスター

店頭接客

継続購入特典

デジタル

リアル

subsidiary company



Flag America, Inc.

日本企業の北米を中心とした海外展開をマーケティングにより支えるという事業ドメイン。IPやコンテンツ、各種プロダクトの北米および海外での事業展開の際には、Flag Americaにマーケティング支援をご用命いただけますと幸いです。

株式会社ラジオDX アライアンス



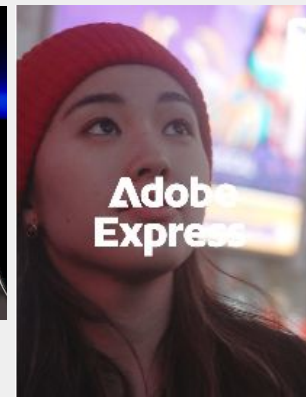
当社と株式会社エフエム東京は、共同で株式会社ラジオDXアライアンス（RDA）を設立。ラジオマーケティングのDXを推進するために、RDAにてデジタル技術を活用した新たなマーケティングプロモーションサービスの開発・提供を開始。

collaborative project

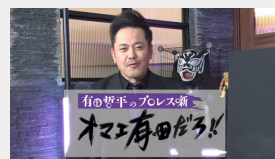


シネマDXプロジェクト

当社と松竹株式会社、東映株式会社、三社共同で顧客データを活用したデジタル広告プラットフォームを開発し、映画マーケティングのDXを推進する「シネマDXプロジェクト」を始動。映画産業をデジタルマーケティングでリードし、新たな宣伝手法の確立と市場の持続的な成長を実現することを目指してまいります。







お客さまの課題解決のために必要な マーケティングサービス

AIを活用したオールインワン
インフルエンサーマーケティングソリューション

 **featuring**

Z世代～幅広い世代に刺さる
広告の枠を超えた「心動かす」ドラママーケティング

 **DoramaKa**

ドラマはアクションになる。

SNSキャンペーンのすべてを。



ファン獲得

UGC増加

認知拡大

ショート動画から始める
SNSトータルプロモーション戦略



TATEPA

視聴率
140%

継続率
80%

効果検証
で
最適化

好きを生み出し、ファンで広げる ソーシャル時代の課題解決

業界20年以上のデジタルプロモーション実績。フラッグは業界最大規模の独立系マーケティングコミュニケーションの会社です。



デジタルマーケティングの
豊富な実績

フラッグがこれまでに運用/コンサルティングしたソーシャルメディアアカウント数は1,500件超。豊富なデジタルプロモーションでの経験・知見に基づいたプランニングで、お客さまの課題解決に貢献しています。



高い継続力を誇る
パートナーシップ

お客さまと同じ目線で、時にはそれを凌ぐほどの熱量で取り組むことで、商材や消費者行動を深く理解した企画提案を実現。その姿勢をご評価いただき、リピート率は約80%に上ります。



デジタルネイティブ世代
向けの企画力

ソーシャルメディアを軸としたプロモーションとクリエイティブの統合プランニングを数多く手がけ、デジタルネイティブ世代向けの企画力と大規模な実行体制を有しています。お客さまの様々な課題に応え、一元化により負担を軽減することが可能です。



国内も海外も
シームレスに対応

私たちは東京、名古屋、大阪、広島、松山、福岡、沖縄、ロサンゼルスに拠点を構えています。全国展開から地域のプロモーション、日本から米国市場への進出と、米国から日本市場への進出まで支援します。

I=FLAG

CONTACT US

お気軽にお問い合わせください

TEL

電話でのお問い合わせ

03-6427-9089

MAIL

メールでのお問い合わせ

sales@flag-pictures.co.jp