



ドラマはアクションになる。

Z世代～幅広い世代に刺さる

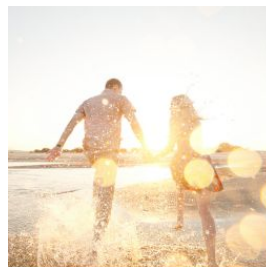
広告の枠を超えた「心動かす」マーケティングで

効果的なブランディングと認知拡大を

当社は企業が抱えるさまざまな課題解決に「動画」を通して貢献してまいりました。

認知の向上、ブランド理解の深化、購買の促進など、目的に合わせた動画の制作方法や展開の仕方が求められている昨今、

ブランドメッセージを的確に伝えストーリーで共感を生み出す**ドラママーケティングに注目**が集まっています。



ドラマは、多くの人が共有する普遍的な欲求を刺激し、「面白い」「気になる!」「感動した!」といった反応を不特定多数の人々から引き出す可能性を秘めています。ターゲットへの視聴率改善・エンゲージメントの向上を目指すコンテンツの提案が可能です。



ドラマはアクションになる。



ドラマは、人間や人生を描き、愛や希望など普遍的な概念を伝えるものです。

それに触れることで、観たひとの心に「感動」が生まれます。

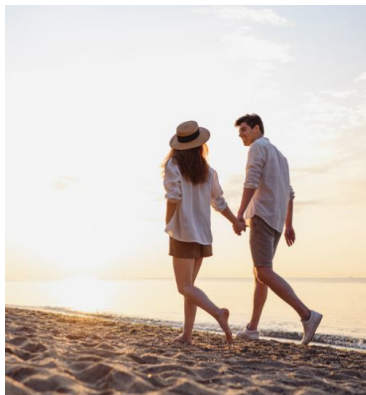
経験豊富なドラマ制作スタッフ（映像クリエイター）×ソーシャルを熟知したデジタルプロモーションスタッフ
双方を有するフラッグがスタートさせたドラマ制作・配信サービスです。

DoramaKaでは、ドラマ制作と配信を2つの主要な形式で提供可能です。

一つは、**地上波テレビやサブスクリプション型配信プラットフォーム**を通じたドラマ制作と配信で、これにより圧倒的な認知効果が期待できます。

もう一つは、若年層的に確実にアプローチできる**SNSを用いたショートドラマ**の制作と配信です。クライアントの目標と予算に合わせ、最適な媒体を選定し、商品やブランドメッセージを効果的に伝えられる企画をご提案します。

地上波/SVOD ドラマ制作配信



SNS ショートドラマ制作配信



動画を使って自社の商品やサービスのブランディングに「**どんなクリエイティブが適しているかわからない**」など、さまざまなお悩みを伺います。動画プロモーションに対するお悩みは、「DoramaKa」によって解決可能です。

広告だと思って
スキップされてしまう



消費者に嫌われることなく
親した人に商品やサービスに
興味を持っていただけます。

一過性のプロモーションに
なってしまう



感情移入しやすいストーリーで、
視聴者のエンゲージメントを
向上させブランドとの結びつきを
強化できます。

コンテンツの拡散と露出を
増加させたい！



クリエイティブで感動的な
コンテンツは、視聴者によって
自発的に共有され、バイラル効果が
期待できます。

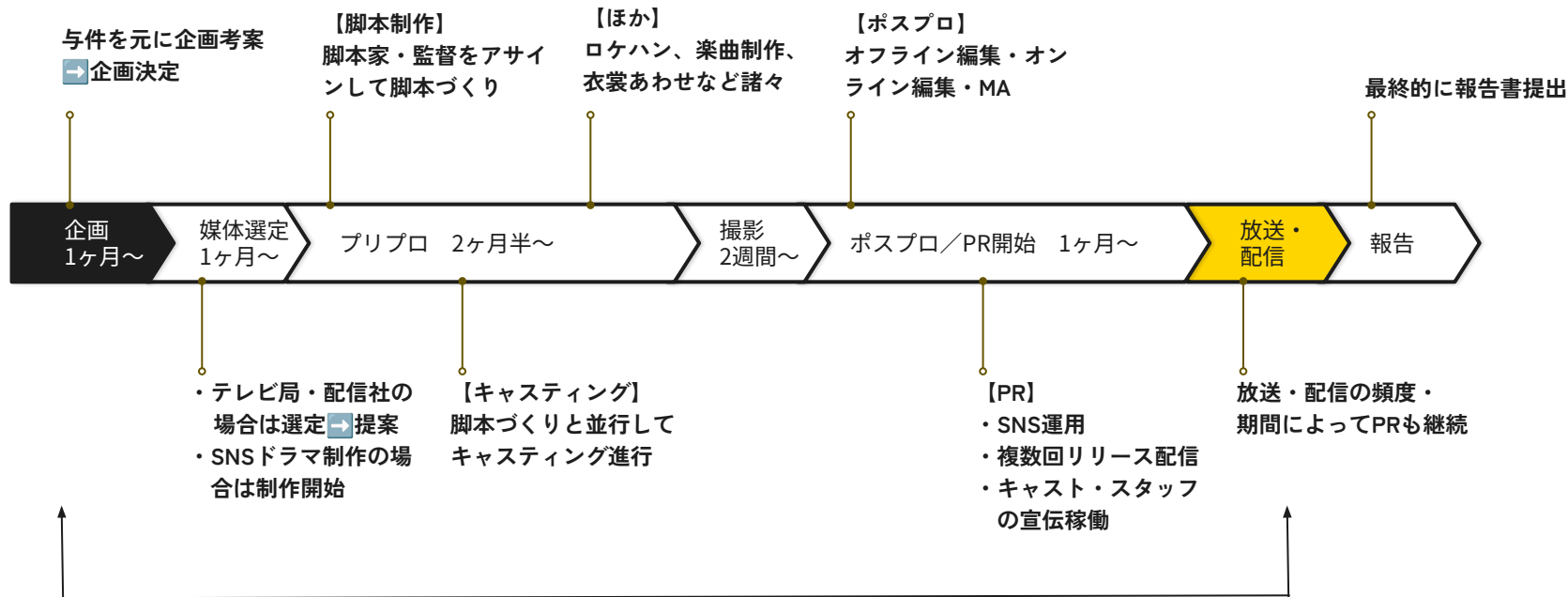
地上波/SVOD ドラマ制作配信PKG

※SVOD=Subscription Video On Demand(サブスクリプション・ビデオ・オン・デマンド)の略称で、「定額制の動画配信サービス」のことです。

一般的な動画広告とは違い、地上波やSVODドラマを通じてクライアントの商品を魅力的にアピールするDoramaKaは、視聴者の好奇心を強く引きつけ、「**気になる！**」という感情を強く刺激します。

	地上波＋SVODドラマ	一般的な動画広告
映像の内容	感情移入しやすいストーリー展開で 視聴者の心に入りやすい	直接的な商品プロモーションができる
出演者	広告契約を結ばずに起用できる	莫大な契約金がかかる
期間	<ul style="list-style-type: none"> ・WEB／ソーシャルドラマの場合は、 期間が決まっていることが多い ・テレビドラマの場合は、放送後も配信 (VOD) でいつでも観られる 	契約期間が決まっている
PR パブリシティ、SNS、 イベントなど	ドラマを軸にした幅広い展開が可能	展開できる幅が狭い

企画から放送や配信に至るまで、最短で約6ヶ月が必要となります。媒体選定、脚本作成、プロモーション戦略など、全てを丸ごとお任せください。



企画から放送・配信まで、最短6ヶ月でご提供

基本的に、放送と配信はセットです。放送とTVer、配信プラットフォームの組み合わせ（地上波ドラマ放映後もサブスク動画配信サービスなどに掲載）により、作品は期間限定でなく、恒常的に視聴できるようになるため、**幅広い層に対して費用対効果高く認知拡大**が可能です。

最終的な費用や放映期間・希望媒体については、テレビ局側との交渉を当社で行い、放映の確約をした状態での受注とさせていただきます。

1. 連続ドラマ 30分枠 1話 500万～ × ～12回まで

2. 特番ドラマ 1時間枠 1,500万～ × 1回

※費用・話数は局と双方で応相談になります

※内容および出演者などのご希望により金額は変動します

想定放送局（枠）



木ドラ24、ドラマ25など



ドラマイズム



木曜ドラマ



土ドラ



真夜中ドラマ



土曜24:55

有料プラットフォームであるからこそ、**ファンを熱狂させることが可能**です。ドラマの話数や映画などの制作において自由度が非常に高いため、多様な形式の作品を作り出すことができます。このような環境は、コアなファンの獲得と話題性の創出に直結します。

1. 連続ドラマ 30分 1話 500万～ × ●回
2. 配信映画 1時間 1,500万～ × 1回

想定配信プラットフォーム

※費用・話数は局と双方で応相談になります
※内容および出演者などのご希望により金額は変動します

amazon
prime video

NETFLIX

U-NEXT

DMM TV

Lemino

hulu

Ameba

DISNEY+

課題に寄り添いながら質の高い作品づくりを目指すプロフェッショナルチームがDoramaKaに揃っています。

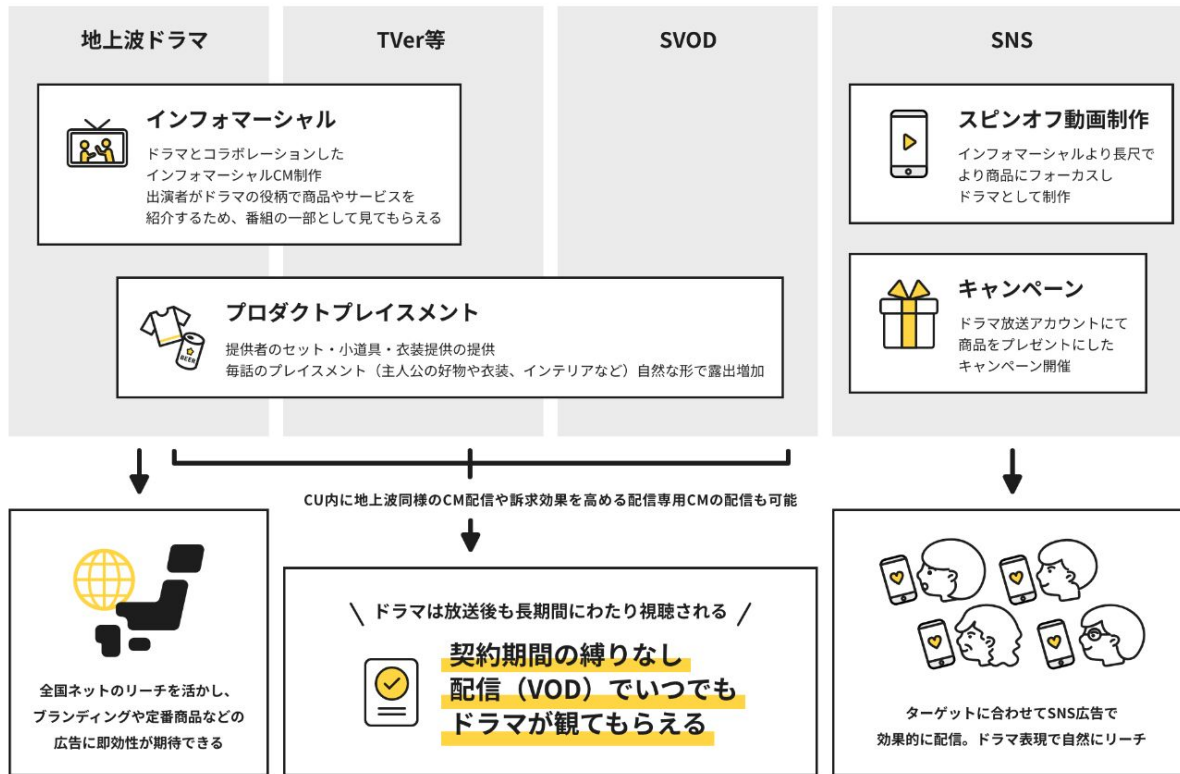
ドラマ経験・実績豊富なスタッフが制作

企画・プロデューサー／青野華生子

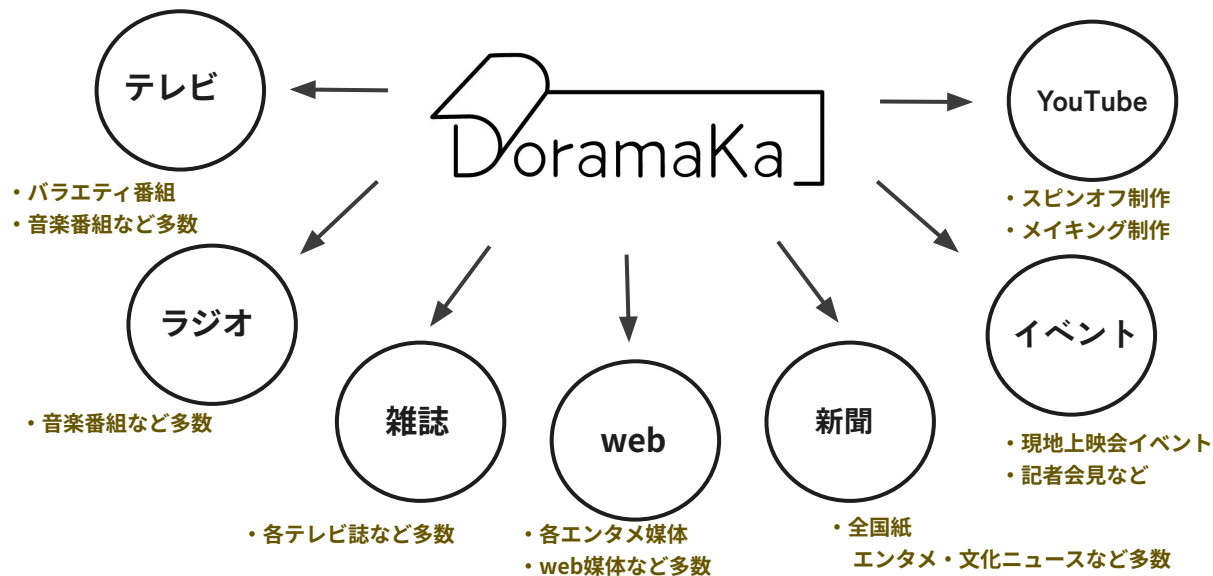
テレビ東京勤務を経て22年フラッグ入社。ドラマの企画・プロデュース業がメイン。これまでのプロデュース作品に、清野とおる原作「東京怪奇酒」（21年2月）、企画・プロデュース作品に、杉野遥亮主演「直ちゃんは小学三年生」（21年1月／ギャラクシー賞受賞）、続編「直ちゃんは小学五年生」（22年10月）、福島12市町村を舞台にした本郷奏多主演「姪のメイ」（23年9月）など。



ドラマ形式で新たな広告展開も可能！



地上波テレビやSVODでドラマを制作することで、テレビ、ラジオ、雑誌からデジタル媒体にいたるまで、**幅広いメディアを巻き込んだ多面的なプロモーションの展開が期待**できます。出演俳優がバラエティ番組に出演したり、雑誌にインタビューが掲載されるなど、テレビ局側のドラマPRの一環としての多岐にわたるプロモーション活動の効果は、広告価値換算で数十億円にも上るとされています。※番宣活動についてはメディアの意向と合わせて要調整



X

- ・番組公式アカウント運用
- ・フォロー&リポストキャンペーン
- ・感想コメントキャンペーン



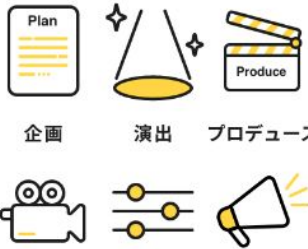
Instagram

- ・番組公式アカウントの運用
- ・放送直前インスタライブ

TikTok

- ・本編ショート動画

SNSとドラマ視聴との間には、強い相関が存在し、盛り上がりを創出するためには、その活用が不可欠です。ドラマPRとしてテレビ局側で担当するパブリシティと並行して、制作したドラマの盛り上がりを後押しし、クライアントの思いを的確に伝え**商品購入に結びつくまでの導線設計**のお手伝いも当社では可能です。



Plan
企画

演出

Produce
プロデュース


撮影

編集

PR

“伝えたい事”が
ブレないワンチーム

企画、演出、プロデュース、編集からPR
や広告配信まで一社完結で実施が可能。



企業


ユーザー

— コンサルティング実績 —

150 アカウント以上


SNSアカウント運用の
多くの実績

ソーシャル文脈を捉えた日々の運用案や
キャンペーン案を企画。戦略的プランを
提案いたします。



価値ある
パブリシティの実現

多種多様なオンラインメディアと強いリ
レーションを構築。価値あるPRを実現し
ます。



最新の
メディアプランニングで
認知拡大

TikTok、Metaでの数多くの実績があり、
X（旧Twitter）の認定代理店として、独
自の広告パッケージの提供も行ってい
ます。

実施内容イメージ

■オンラインパブリシティ

- ・リリース作成・配信
メディアに注目されやすい構成で複数媒体または独占ネタとして配信、掲載を促します
- ・出演者のインタビュー記事露出（SNSでも活用）

■アカウント運用

- ・ソーシャル全体戦略プランニング
- ・スケジュールリング、投稿作業、モデレーション
- ・ライティング
- ・広告出稿（ターゲティング）

■投稿クリエイティブ制作

- ・静止画編集
- ・動画簡易編集（ドラマ切り抜き）
- ・簡易撮影：出演者コメント撮りおよび編集

■キャンペーン実施

- ・ドラマ放映を盛り上げる多様なキャンペーン提案
- ・事務局対応

■全体戦略プランニングイメージ（例）

ドラマの視聴を最大化し商材の認知を拡大する				
Phase	Phase 1 認知	Phase 2 興味喚起	Phase 3 共感・ロイヤルティUP	Phase 4 参加促進
目的	コンセプト理解	番組概要理解	参加者への共感	見届け人
キーワード	タレント	考察	個性	自分ゴト化
施策方向	出演者をフックに情報発信 ・リリース配信 ・リアクションまとめ動画 ・クロストーク配信	診断キャンペーン ・ドラマ出演者診断 あなたはどのタイプ？	キャスト紹介 ・ドラマ名場面 ・相関図 ・出演者コメント	・あなたならどうする？ (UGC投稿) ・振り返り動画

■運用イメージ（例）

事前告知	レギュラー投稿	メイキング投稿
<ul style="list-style-type: none"> ・カウントダウン（あと5日〜いよいよ本日） ・リリース合わせ L1報：主演紹介、作品情報 L2報：その他キャスト、ロケ地など情報 L3報：主題歌 他告知 	<ol style="list-style-type: none"> ①各話煽り（場面写真/オフショット） ②おさらい（シーン切り抜き） ③フリー（OK素材から臨機応変に使用） ④予告動画 ※フリー投稿はクイズ、モーメント(記念日)など。	<ol style="list-style-type: none"> ①主演コメント撮影 ②出演者コメント撮影 ③出演者コメント撮影

テレビ局のドラマ広報活動にプラスしてクライアントのご要望があれば、
ご予算・KPIに合わせてプランニング可能です



番組概要	真実の愛を探す旅。恋愛観察バラエティー 日本での恋愛リアリティドラマ先駆け。
タグライン	恋愛観察バラエティ
放送前施策	SNSアカウント運用
放送中施策	配信中のリテンションTVCM Website運用 イルミネーション・カフェスポンサー



番組公式アカウントやNetflix公式アカウントを通じて情報を発信。

「あいのり」が大好きなアラサー女子など、スタッフの人物設定を明確にし、フォロワーの視点を重視した親近感のあるテイストで、硬すぎず柔らかすぎない運用を行いました。

■X (Twitter) キャンペーン

- 放送をお知らせするリマインダーを活用したキャンペーンの実施や「#あいのり復活」を盛り上げるオートリプライキャンペーンの実施

- 番組収録の観覧をインセンティブにしたキャンペーンの実施

- 番組の盛り上がりを創出するXの生配信 (旧Periscope)

SNS

ショートドラマ制作配信PKG

現在、若者を中心にTikTokで人気のショートドラマは、『ストーリー性による離脱率の低さ』などが特徴とされています。単に往年のドラマの人気を復活させるだけでなく、**現代にマッチしたクリエイティブな形式**として注目されています。



SNS独自のアルゴリズムを理解して 露出拡大 エンゲージメントUP

TikTokはおすすめフィードからのコンテンツ視聴が大半なので、アカウントのフォロワー数にそこまで依存せずに視聴してもらえる！
YouTubeショートなど面白い動画を探している人に的確にリーチ！

動画の類似性により、そもそもドラマ好き（ショートドラマをよく見ている）人からおすすめ配信されるから、高いエンゲージメントを獲得しやすい！

ドラマ好きライブを狙ったプロモーションで効果最大化を！

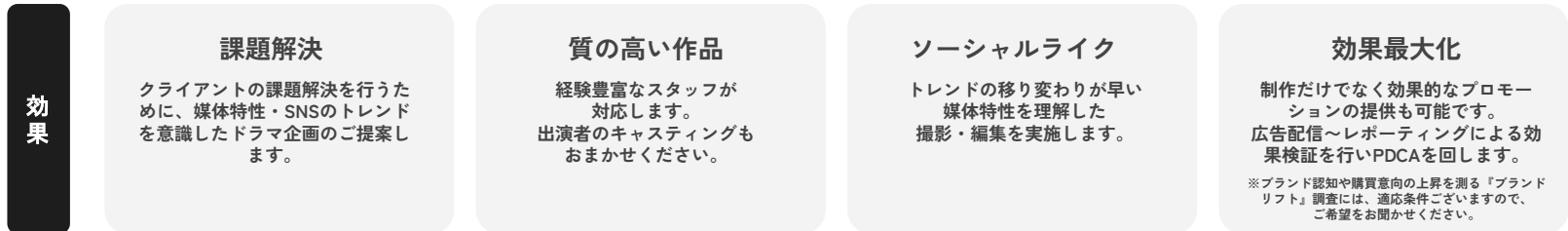
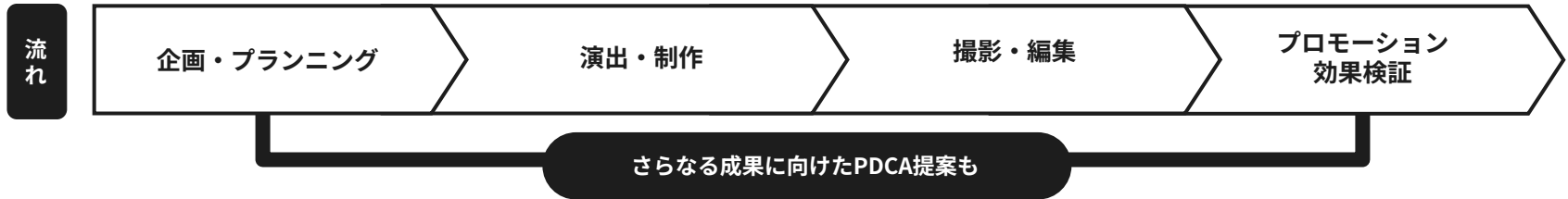
タレントとCM契約を結んでいる企業は、タレントを活用して**新たなプロモーションを展開**できます。

SNSショートドラマをソーシャルライクなクリエイティブで制作することで、若年層に情報を的確に届けることが可能です。

※新規でタレントを利用する際には、地上波やSVODドラマ制作と異なり、SNSのみでドラマを制作する場合、広告契約が必要になる可能性があります。（出演者次第）

1. **連続ドラマ** 2分 1話 100万～ × ●回 ※尺・話数は応相談になります

2. **配信映画** 30分 500万～ × 1回 ※内容および出演者などのご希望により金額は変動します



SNSショートドラマは、地上波ドラマとは異なり、ターゲット層に興味を抱かせ話題化させるためのPR活動も重要です。

商品の魅力を生かしたドラマを最大限に活用するため、多様な手法で最適なプロモーションを展開します。Webメディアを中心に、掲載交渉からレビュー、取材、オリジナル企画、インタビュー記事の展開まで、編集タイアップを交えた**オンラインPR戦略を立案しご提案**することも可能です。



リリース作成・配信

メディアに注目されやすい構成やワーディングでリリースを作成。複数媒体または独占ネタとして配信、掲載を促します。

レビュー・取材記事

メディアに商材を体験させることや、出演者のインタビュー取材など信憑性が高く興味を引きやすい記事の掲載を促します。

オリジナル企画記事

特定媒体に交渉して企画。通常記事とは一味違う、商材に合わせた魅力的な切り口の記事でさらなる話題化を図ります

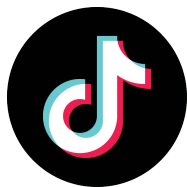
オピニオンブッキング

商材に合わせて最適なオピニオンをピックアップ。ブッキング交渉からコメントのクオリティ管理まで対応します ※アサイン費別

ソーシャルメディア上は動画で溢れており、そのほとんどの成否は動画の冒頭最初の2秒で決まります。

当社は、制作したSNSショートドラマがターゲット層に的確にリーチしクライアントの課題を解決するため、**デジタル広告とセットで提供**しています。

また、ソーシャルメディア企業との法人契約を基に、ドラママーケティングを活用した**コストパフォーマンスの高い広告運用**を実施しています。



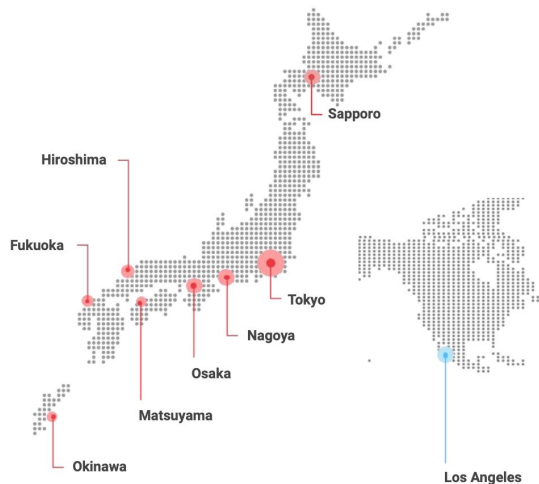
You Tube



3話制作：300万円～＋デジタル広告費：300万円～

- キャストに応じて制作金額は変動いたしますので、ご希望をお聞かせください。
- ターゲットに対して的確かつ効果的にドラマを視聴いただくために、デジタル広告もセットで配信。配信するSNSアカウントのフォロワー数・予算などを考慮し最適なプランをご提案させていただきます。
最大限の効果を発揮するために広告費300万円からご相談可能です。

株式会社フラッグは日本に8拠点、LAに1拠点をもち、全国展開から地域プロモーション、海外進出まで支援できる大規模な実行体制を持つデジタルプロモーションの会社です。各地での撮影などもお任せください。



会社名		株式会社フラッグ(Flag Inc.)
本社住所		〒150-0011 東京都渋谷区東1-29-3 渋谷ブリッジ6F
代表者		代表取締役 久保浩章
資本金		2400万円
資本準備金		1400万円
決算期		9月
従業員数		268名(2024年1月現在)
事業内容		コンサルティング事業、コミュニケーションデザイン デジタルプロモーション事業、ソーシャルメディアマーケティング デジタル広告、PR、クリエイティブソリューション事業 映像制作、ライブ配信、Web制作 エクスペリエンステクノロジー、IPコンテンツ事業、 映画・映像コンテンツ、ニューシネマワークショップ(NCW)

お取引先企業さま一例



ByteDance

LINE NETFLIX



dentsu





＼お気軽にお問い合わせください／

お問い合わせ : doramaka@flag-pictures.co.jp