

企業 × インフルエンサー × 消費者 を 熱量 でつなぐ
オーダーメイドキャスティングサービス



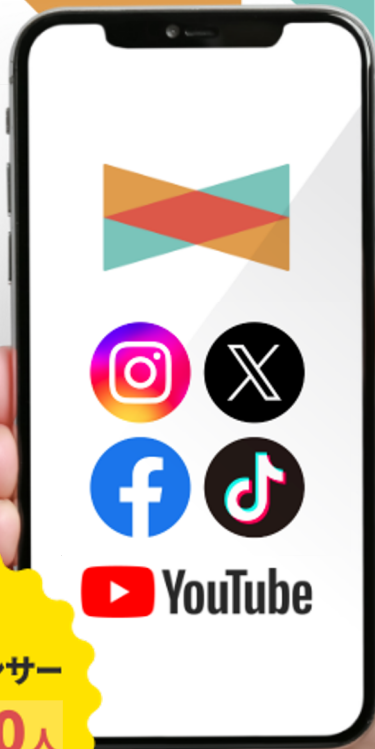
■ フラフル ■

ソーシャルメディアの豊富な実績で熱量を伝播！
単純なインフルエンサーキャスティングではない、

戦略的UGC※展開をご提案！

- ✓ キャスティング
- ✓ プランニング
- ✓ 効果測定

登録
インフルエンサー
約5,000人



※UGCとは、User Generated Contentsの略称で、ユーザーの手によって制作・生成されたコンテンツの総称です。



大手事務所から個人の方まで、所属にとらわれない、クライアントに最適なオーダーメイドキャスティング！
豊富な実績・知見を生かした戦略的インフルエンサーマーケティングをご提供



ソーシャルメディアマーケティングを15年以上実施している株式会社フラッグが、
本当に効果のあるインフルエンサーマーケティングを実現するために
独自のアルゴリズムを要したマッチングシステム（データベース）を構築！

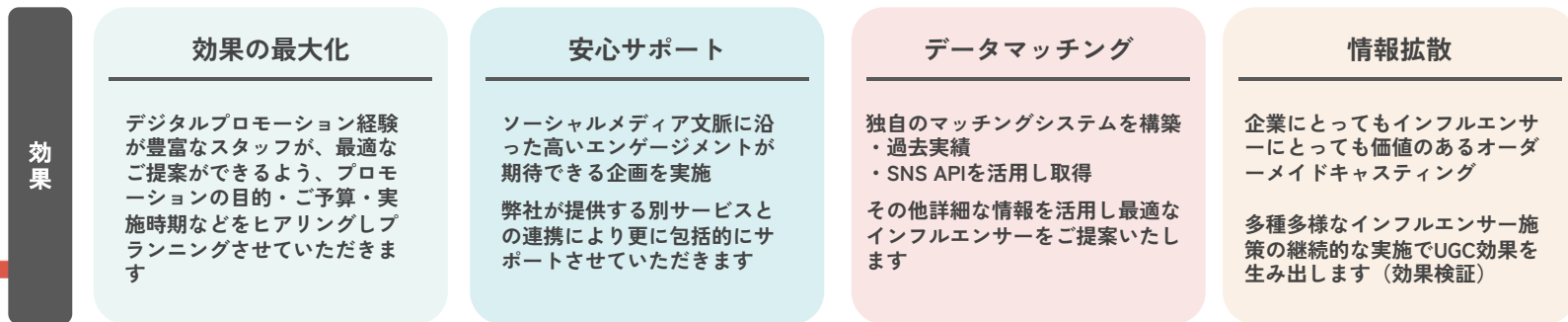
デジタルネイティブ世代にも刺さる企画を日々実現し、お客さまの課題解決に貢献いたします。

デジタルプロモーションの経験・知見に基づいたソリューションで お客様の課題解決に貢献いたします

膨大な実績と独自のソーシャルメディアマーケティングのノウハウを発揮し、企業・インフルエンサー・消費者の継続的な関係構築を目指した企業にとってもインフルエンサーにとっても価値のあるインフルエンサーマーケティングサービスを提供







一過性ではない継続的關係構築と育成・ディレクション



FLAFLU【フラフル】のインフルエンサーマーケティングが選ばれる理由

デジタルプロモーションでの経験・知見に基づいたキャスティングだけじゃない
充実したサポート・ディレクションでお客さまの課題解決に多角的に貢献することが可能です

	FLAFLU	A社	B社	C社
PR経験・知見	○	△	△	△
ソーシャルメディア 運用実績	○	×	×	×
ステマ対策・ リーガル確認	○	△	△	×
総合的な ディレクション	○	△	○	△
キャスティング幅 (属性・ジャンル)	○	○	△	△
媒体・種類				

※運用/コンサルティングしたアカウント数は1,200件を超えており、ここ5年間は前年度に対して毎年130%以上で実績数を伸ばしています。
※インフルエンサーのステマ規制・リーガル関係も企業に代わって対応しております。

ステマ規制で取り締まられるポイントを徹底チェック！ 経験豊富な専任担当者が丁寧にサポート

2023年10月1日から、景表法に基づき、ステルスマーケティングをはじめとした、事業者が第三者に依頼・指示を出して行う広告表示に対する規制が強化されます



禁止される不当表示	概要
新たな不当表示の規定が 景品表示法5条3号に追加	一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示 事業者が自己の供給する商品または役務の取引について行う表示であって、 一般消費者が当該表示であることを判別することが困難であると認められるもの (例) 業者へ利益提供した上での好意的なレビュー (例) インスタグラムにおける誇大広告 (例) アフィリエイターが作成した不当な広告表示

意図せずにステマをしてしまわないように、
長年PR業界の第一線で従事してきたフラッグがディレクションをすることで、
インフルエンサー起用プロモーションを消費者にとっても安全で有益な情報提供を実現いたします

CASE STUDY01

どのインフルエンサーに頼めばいいかわからない

効果の高いインフルエンサー
マーケをしたいけど
どうしたらいいんだろう・・・



インフルエンサーマーケティングの最重要課題であるキャストリングは、FLAFLUにお任せください！
専任スタッフがデータを元に企業さまにあった最適なインフルエンサーをご提案いたします

インフルエンサージャンル（例）

- ゲーム・エンタメ
- 漫画・イラスト
- ファミリー（パパ・ママ・キッズ）
- グルメ・スイーツ
- その他 多様なジャンル対応可能



インフルエンサーデータ

- 影響力（アカウントフォロワー数）
- 好感度（エンゲージメント）
- 熱量（サービスとのマッチング）
- クオリティ（過去実績）
- 安定性（信頼度・継続率）

参考事例 最適なライブで露出を最大化！

音声漫画アプリ『comipo』のプロモーションとしてTikTokのクリエイタータイアップを実施



＼FLAFLU【フラフル】の幅広いキャスティングカ／

ライフスタイル・
Vlog系

メイク・
ファッション系

グルメ・スイーツ系

あるある
おもしろネタ系

アニメ・マンガ系

オリジナル作品系

聴いて楽しむマンガサービス『comipo』の掲載作品『花ふるコロニーロット』の認知拡大・興味関心の獲得を目的として、TikTokのクリエイタータイアップを実施。さまざまなジャンルのインフルエンサーを起用し、ターゲットである若い女性層に発信。

自然な形でPRを目指し、**ストーリー仕立てやVlog形式で訴求。**
高いエンゲージメントでおすすめからの流入が95%となり
新規ユーザーの認知を獲得することができました。同時に
第三者配信広告も実施し、**アプリインストールへの誘導にも貢献。**

商材：マンガアプリ
担当：企画・インフルエンサーアサイン



46.9K



26.4K



12.5K

参考事例 広島県庄原市 観光プロモーション動画

広島県庄原市の観光プロモーションとして、インスタグラマーを起用した映像を企画・制作



<https://www.youtube.com/watch?v=u7G480tIDys>



企画・キャスティング・制作まで一貫してご対応

アクティブな若年層への影響力が高い、
関東の旅行系インスタグラマーをキャスティング

インフルエンサーの目線で、庄原市の魅力をひきだし
従来とは一味違った演出の動画に

広島県庄原エリアへの若年層の誘客を目的として、
インスタグラマー2名を起用した映像を制作。

『共感』をキーワードに、若者のインサイトをとらえた
「**エモい**」庄原エリアの魅力を訴求。
インフルエンサーのアカウントでも投稿を行なったところ
「可愛い!」「行ってみたい!」との声が集まり
ターゲットの心をつかむことに成功した。

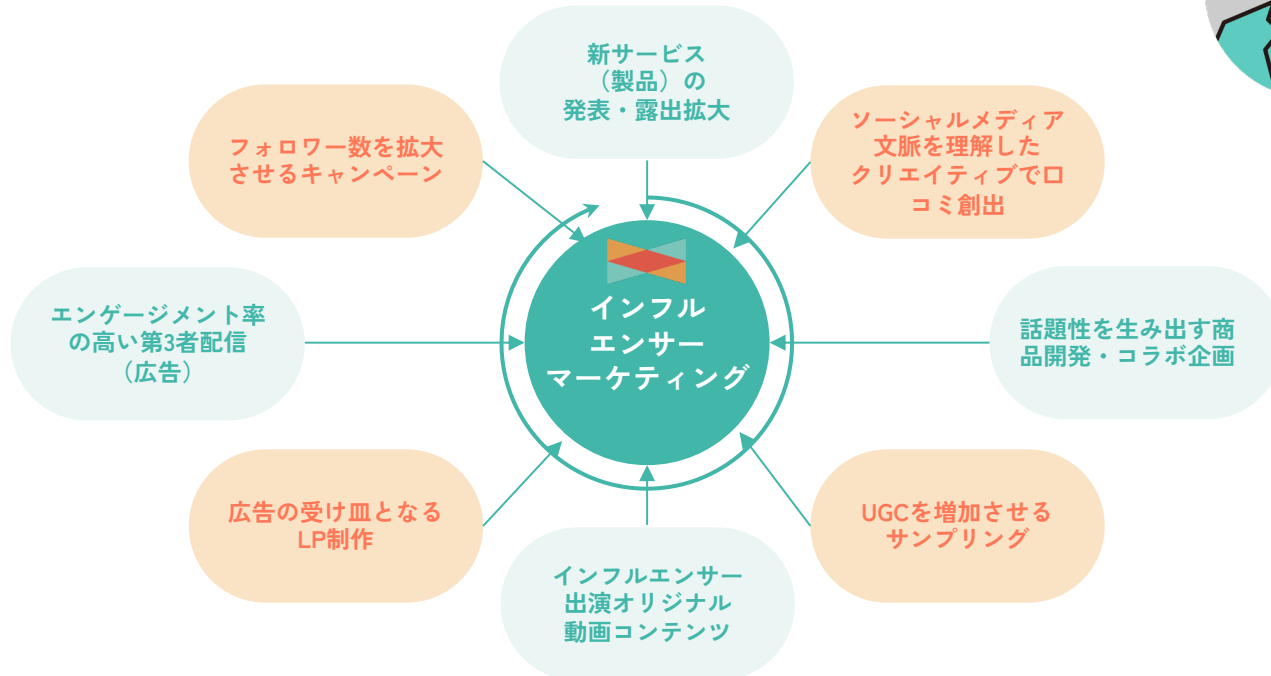
商材：商材：観光
担当：企画・インフルエンサーアサイン・動画制作

CASE STUDY02

一過性にならないプロモーションがしたい

インフルエンサーを軸とした包括的なデジタルプロモーションも、FLAFLUにお任せください！
KPIに対して効果のあるプラン（LPや動画のクリエイティブ制作、
キャンペーンの併用、第三者配信など）をご提案させていただき、PDCAを回して行きます

SNSだけの露出じゃなくて
デジタル上で話題化に
つなげるプロモーションが
したいんだけどなあ



参考事例 ペイド以外でも長期的な情報発信に貢献！

NBA公認大人気バスケットボールゲーム「NBA 2K」シリーズのデジタルプロモーション全般を担当



＼FLAFLU【フラフル】の幅広い対応範囲で一括対応！

新商品の
プロモーション
プランニング

ソーシャル文脈を
理解した
クリエイティブ制作

エンゲージメント率の
高い広告配信

「NBA 2K」シリーズのデジタルプロモーション全般を担当。デジタルプロモーションのプランニングから映像制作、Web制作、インフルエンサー活用やソーシャル運用、デジタル広告運用、パブリシティ対応など幅広く担当させていただきました。



YouTubeコンテンツ投稿・イベント出演・広告活用など



ロコモコ 7か月前 (編集済み)

この動画が2K始めるキッカケとなりました。素晴らしいゲーム性と選手の丁寧な説明をして頂きありがとうございます！



SPACEMAN 1年前

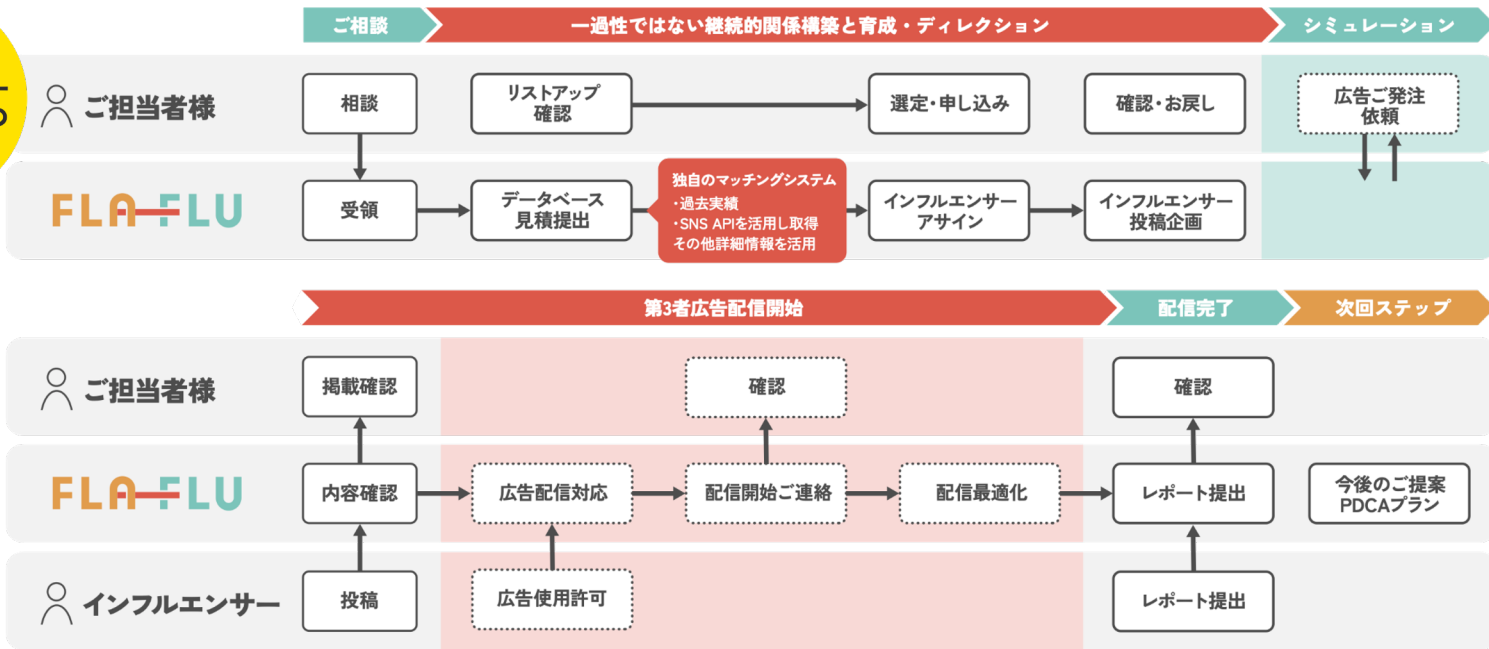
こんにちはおもしろくてためになる動画ありますか？Rikutoさんサイコー

NBA実況をメインに動画を制作しているインフルエンサー（YouTuber）とタイアップを実施。バスケットボール・NBAに興味があるファンに情報を届けられることができポジティブなコメントが多く集まったことで潜在層を獲得。プロモーションムービーは合計50万回視聴を超え、商品のファンからも大きな反響を得ました。

商材：ゲーム
担当：企画・インフルエンサーアサイン・映像制作・ライブ配信・イベント・デジタル広告・Web制作

第三者広告配信も併用することでの確に情報をリーチ

デジタルプロモーション経験が豊富なスタッフが、貴社に最適なプロモーションをご提案
インフルエンサーの商品ロコミ投稿を広告として扱う「第三者配信広告」がトレンドになっています
フラッグは各メディアと法人契約を結んでいるため、インフルエンサーのキャスティングから広告までスムーズな対応が可能です



※各種広告媒体との広告契約についてもサポートいたしますのでご安心ください。
※赤色の背景部分は、広告も同時にお申し込みいただいた場合に発生するフローになります。

運営会社について

フラッグはクライアントとともに、企業・サービスのブランド価値を向上させる
マーケティングコミュニケーションの会社です



＼お気軽にお問い合わせください／

お問い合わせ：flaflu@flag-pictures.co.jp

会社名		株式会社フラッグ(Flag,Inc)
本社住所		〒150-0011 東京都渋谷区東1-29-3 渋谷ブリッジ6F
代表者		代表取締役 久保浩章
資本金		2400万円
資本準備金		1400万円
決算期		9月
従業員数		272名(2023年6月現在)
事業内容		コンサルティング事業、コミュニケーションデザイン デジタルプロモーション事業、ソーシャルメディアマーケティング デジタル広告、PR、クリエイティブソリューション事業 映像制作、ライブ配信、Web制作 エクスペリエンステクノロジー、IPコンテンツ事業、 映画・映像コンテンツ、ニューシネマワークショップ(NCW)