



Contents

WHO WE ARE ————— 01

会社概要

事業内容

Flagについて

組織構成

特長

WHAT WE DO ————— 02

パーパス

SERVICE ————— 03

コンサルティング

デジタルプロモーション

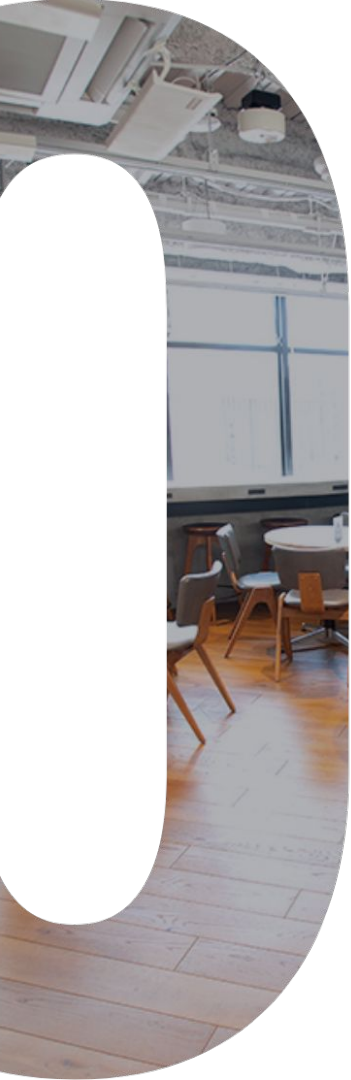
クリエイティブソリューション

IPコンテンツ

プロダクト

WORKS ————— 04

実績

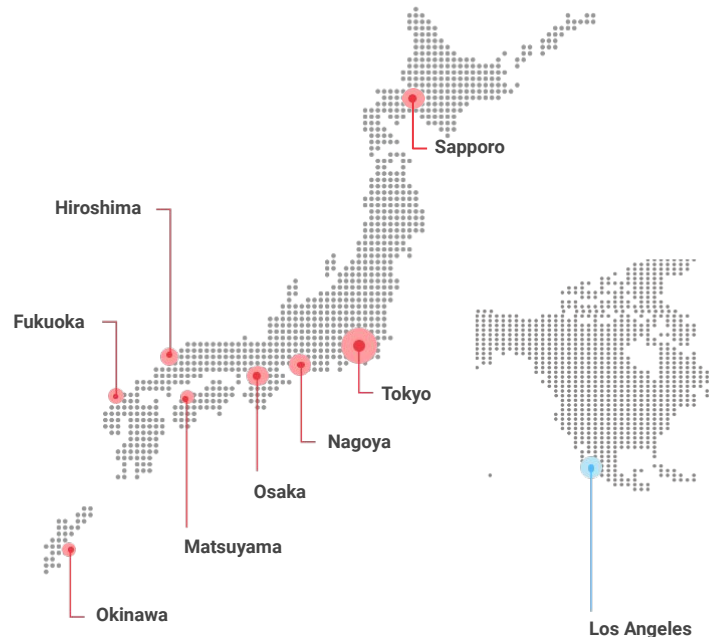


01

WHO WE ARE

わたしたちについて

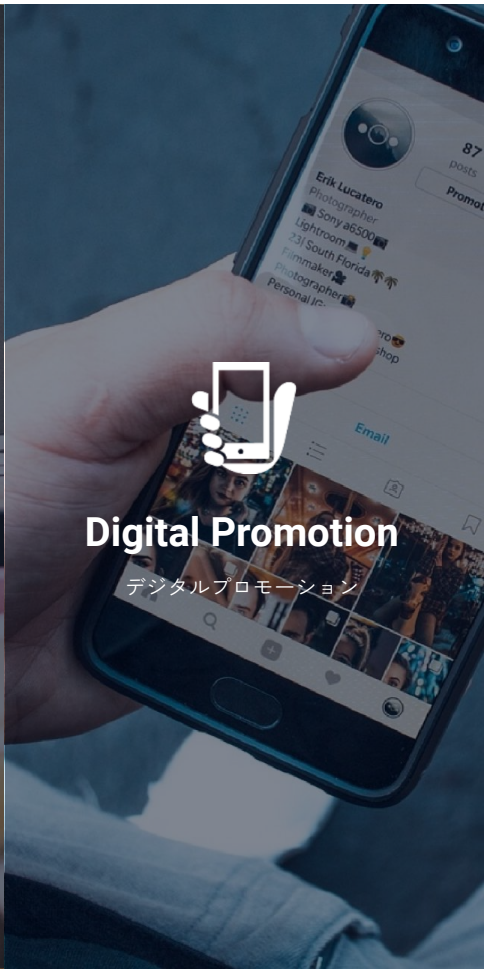
会社名	株式会社フラッグ (Flag Inc.)
本社所在地	〒150-0011 東京都渋谷区東1-29-3 渋谷ブリッジ6F
代表者	代表取締役 久保浩章
設立日	2004年1月26日 (2001年3月創業)
資本金	2,400万円
資本準備金	1,400万円
従業員数	268名(2024年1月現在)
事業内容	コンサルティング事業 デジタルプロモーション事業 クリエイティブソリューション事業 IPコンテンツ事業
取得資格	プライバシーマーク (認定番号 10340006号)
加盟団体	日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 一般社団法人クチコミマーケティング協会 公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会 日本アカデミー賞協会 外国映画輸入配給協会
グループ会社	Flag Pictures, Inc.





Consulting

コンサルティング



Digital Promotion

デジタルプロモーション



Creative Solution

クリエイティブソリューション



IP Content

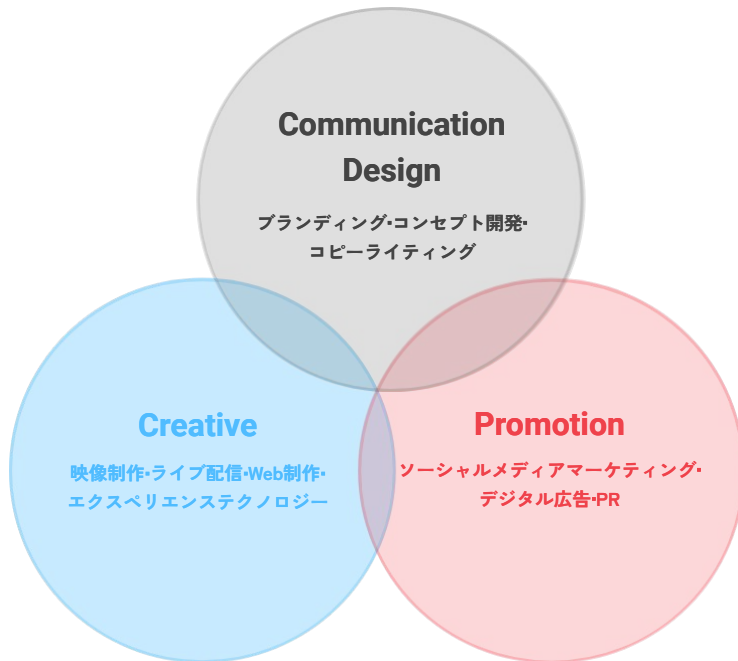
IPコンテンツ

About

デジタル時代のマーケティング コミュニケーションパートナー

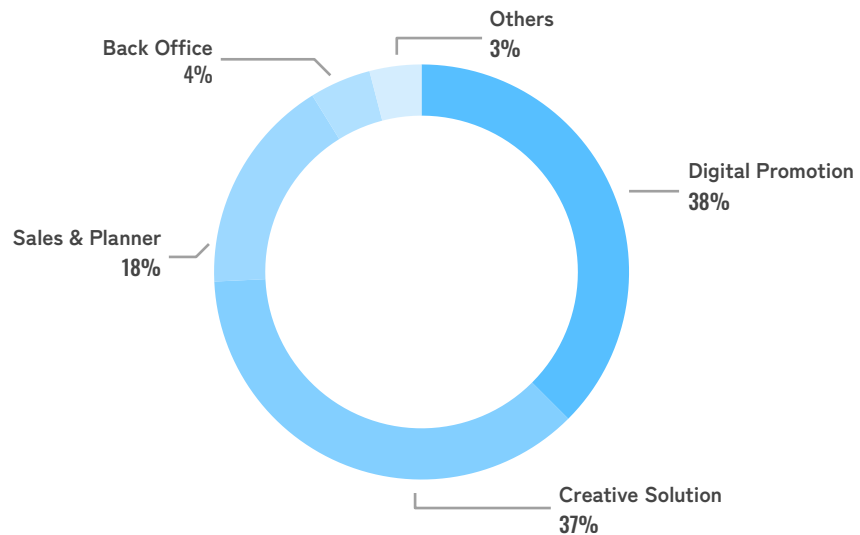
私たちは、ソーシャルメディアを軸としたプロモーションとクリエイティブの統合プランニングを数多く手がけ、デジタルネイティブ世代向けの企画力と大規模な実行体制を有する、数少ないマーケティングコミュニケーション会社です。

お客さまの課題解決のために必要な、あらゆるプロモーションやクリエイティブを一社で提供することができます。



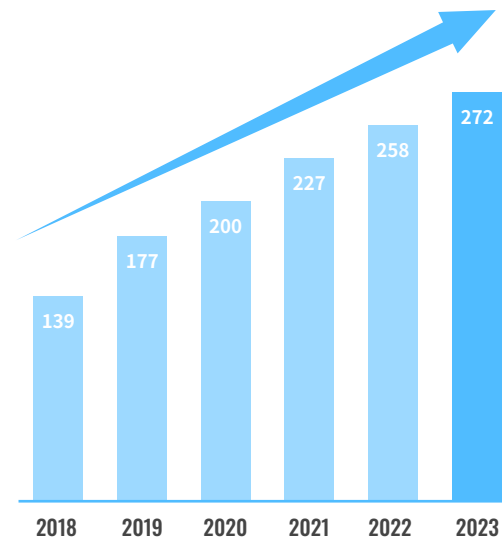
Ratio By Occupation

職種毎の比率



Number of Employees

従業員数



Feature

フラッグの4つの特長

クライアントの成長戦略においてフラッグがパートナーとして選ばれ続ける、その理由をご紹介します。



高い熱量と 徹底した顧客理解

お客さまと同じ目線で、時にはそれを凌ぐほどの熱量で取り組むことで、商材や消費者行動を深く理解した企画提案を実現。その姿勢をご評価いただき、リピート率は約80%に上ります。



豊富な実績に基づく プランニング力

フラッグがこれまでに運用/コンサルティングしたソーシャルメディアアカウント数は1,200件超。豊富なデジタルプロモーションでの経験・知見に基づいたプランニングで、お客さまの課題解決に貢献しています。



大規模な実行体制で お客さまの負担を軽減

企画だけではなく、ソーシャルメディア マーケティングやデジタル広告、PR、映像、Webコンテンツ、体験などを一社で提供可能なため、様々な課題に応え、一元化により負担を軽減することが可能です。



全国から 地域、海外進出まで対応

私たちは東京、名古屋、大阪、広島、松山、福岡、沖縄、ロサンゼルスに拠点を構えています。全国展開から地域のプロモーション、日本から米国市場への進出と、米国から日本市場への進出まで支援します。



02

WHAT WE DO

パーパス

人々の熱い想いに寄り添い、 想像力と創造力で世界をつなぐ

様々な世界や社会、文化の相互理解を深めるため、フラッグは「伝えたい」「広めたい」「知って欲しい」と願う人々や企業に寄り添い、ともに考え、より良いコミュニケーションを提案・実践していきます。

そのために、市場や消費者の気持ちを理解・想像する力（Imagination）、そして最適なゴールに導くアイデアやプロダクトを創り出す力（Creativity）を磨き続けます。

「知らないこと」や「他者」を理解することで、分断された社会や人々をつなぎ、オープンな世界の実現を目指します。



03

SERVICE

サービス

Consulting ———— Communication Design

コンサルティング

コミュニケーションデザイン

A high-angle photograph of a business meeting around a wooden table. Several people's hands and arms are visible, interacting with various financial documents. One person in a red sleeve is pointing at a document with a pen. Another person in a blue sleeve is gesturing with their hand. A third person in a grey suit has their hands clasped. The documents on the table include a 'Monthly Budget' with a pie chart, a 'FINANCIAL REPORT' with a bar chart, and other charts and tables. A calculator and a tablet displaying a line graph are also on the table.

Communication Design

コミュニケーションデザイン

ユーザーを動かす コミュニケーションをデザイン

私たちは、ワクワクする未来に向かう戦略・企画を立案します。
考えるだけでなく、施策の実行支援まで行っているからこそ、多角的かつ
実践的なコミュニケーションデザインが可能です。

デジタルコアな戦略立案



企業・ブランドの本質的な課題やポテンシャルを捉え直し、“打ち手”を考案。自社で一貫して実行する体制を社内
に有しているため、実現可能性を考慮した、実践的かつスピーディーな戦略立案が可能です。

多角的なプランニング



フラッグには多様なスペシャリストが在籍しています。それぞれが専門性を活かした意見を自由にぶつけ合いマッシュアップすることで、従来の広告やPRの発想にとらわれないアイデアや新しいコミュニケーションをプランニングします。

バリューファーストな提案



フラッグは、独立系のマーケティングコミュニケーション会社です。特定のメディアや手法に依存しないため、企業・ブランドとその顧客にとって最適な、バリューファーストの提案が可能です。

Digital Promotion

デジタルプロモーション



Social Media Marketing

A hand is shown holding a smartphone, with several social media icons (hearts and thumbs up) floating around it, suggesting digital marketing or social media activity. The background is dark with bokeh light effects.

ソーシャルメディアマーケティング

“自分ゴト化”につなげる ソーシャルメディアマーケティング

ソーシャルメディアアカウントの運用はもちろん、キャンペーンからインフルエンサーマーケティングまで、従来のマーケティングコミュニケーションをソーシャル時代にアップデートします。



トレンドに合わせた ソーシャルメディア戦略

ソーシャルメディア専任の運用体制は、大手専門支援会社と同等の60名規模。これまでに、150を超えるアカウントのコンサルティングを通して、移り変わりの早い各プラットフォームの特性や機能、ユーザー属性を熟知しています。



スピーディかつ高水準な クリエイティブ制作

大規模なクリエイティブの制作体制を有しており、広告やブランディングを手がけるプロフェッショナルがかたちにすることで、シェアバリューの高い、エモーショナルなクリエイティブが生み出されます。

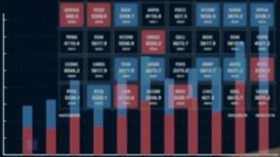
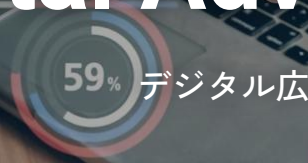


キャンペーンに必要とされる 業務をすべて提供

フォロワー獲得や盛り上がりを作るためのキャンペーンも支援しています。広告を組み合わせることで効果を最大化したり、一部プラットフォームではキャンペーンツールを独自で開発するなど、キャンペーンのすべてをお任せいただけます。

Digital Advertising

59% デジタル広告



4521.2

8564.2

\$26115.3

35

79

66

\$18788.1

17399.0

913.4

5368.0

4110.4

8564.2



ブランディングに強い 広告ソリューション

メディア選定、クリエイティブ制作、運用、分析までをワンストップで行い、
商材やサービス、市場動向、時期、競合分析に基づいた、
もっとも費用対効果の高い広告プランをご提案します。

各媒体の特性や動向に精通



移り変わりの早い各プラットフォームの特性や機能、ユーザー属性を熟知し、最適なメディアやコミュニケーションをプランニング。Metaビジネスパートナーの認定代理店であり、X（旧Twitter）の認定代理店としては独自の広告パッケージの提供も行っています。

エンゲージメントの高い 企画・クリエイティブ



メディアのブランニング、オペレーションだけではなく、クリエイティブの企画提案から制作までをワンストップで提供。デジタル広告戦略に基づいて、生活者に寄り添った、感情を動かすクリエイティブを生み出します。

ソーシャル広告と動画広告における 幅広いノウハウ



伸長著しいソーシャル広告と動画広告において、広告の出稿・運用だけではなくアカウント運用やキャンペーン、クリエイティブの制作までを手がけてきたフラッグでは、各種連携による効果の最大化が可能です。

A hand holds a smartphone in the foreground, displaying a news application. The word "NEWS" is visible at the top of the phone's screen, and a large, bold "PR" is overlaid in the center. Below the title, there is a photograph of a group of people and a column of text. In the background, a laptop screen is visible, showing a blurred news article. The scene is set in a dimly lit office environment.

PR

“世の中ゴト化”につなげるPR

生活者や社会とポジティブな関係を作るための戦略的な文脈作りを行い、その戦略に基づき、パブリシティや広告、インフルエンサー施策などで最適なコミュニケーションプランを設計・実行します。



“情報”を“ストーリー”に

フラッグのPRでは、メディアと生活者双方の視点に立ち、確実なメディア掲載だけでなく、それが生活者に届いたときに感情を揺り動かし、記憶に残るためのストーリーを設計します。



多角的なPR展開

ソーシャルメディアやクリエイティブなど、フラッグが他にも提供するサービスと連携することで、メディアや生活者にとって立体感のあるアプローチが可能です。



強固なメディアネットワークカ

フラッグでは15年以上にわたり、多種多様なメディアと強いリレーションを構築してきました。メディアごと・担当者ごとの特性までも把握し、掲載確度の高いプレスリリースの作成や個別の掲載交渉を丁寧に行います。



New Cinema Workshop

ニューシネマワークショップ

コンテンツの価値の最大化を 目指す人材教育

フラッグでは、作る・伝える事業の他、映画学校「ニューシネマワークショップ（NCW）」の運営も行っています。日本のコンテンツの未来を担う若い人材に、私たちのノウハウを惜しみなく提供することが、コンテンツ・ビジネスの発展において重要なファクターと考え、教育支援を推進してまいります。

映画クリエイターコース



「映画監督になりたい人」「映画をつくってみたい人」のために映画クリエイターコースは開設されました。初めて映画をつくる人でも短期間で映画づくりのノウハウを修得できます。さらにニューシネマワークショップで撮り続けることによって、一歩ずつ映画監督に近づくことができます。

映画ディストリビューターコース



配給・宣伝を中心とした「映画をみせる仕事」に就きたい人のために、今までになかったコースとして開設されたのが映画ディストリビューターコースです。映画業界に就職・転職したい人はもちろん、映画ビジネスのことをよく知りたい、映画の仕事にかかわりたい人も、ここで学ぶことにより、確実に目標に近づくことができます。

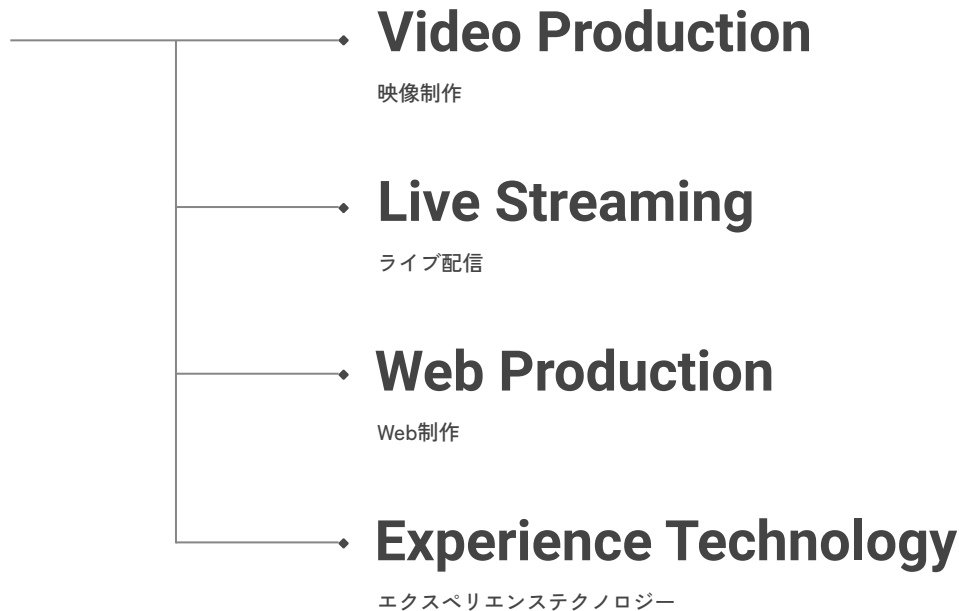
映画アクターズワークショップ



映画俳優をめざす人のための短期集中の俳優ワークショップです。ニューシネマワークショップでは、一流の映画監督から演技指導をたっぷり受けられ、終了後のサポート体制も充実しています。

Creative Solution

クリエイティブソリューション



Video Production

映像制作

生活者視点の効果的な映像制作

デジタルプロモーションを手がけるフラッグでは、媒体での見え方や生活者への伝わり方を意識した効果的な映像制作を可能とします。

シェア・ニュースバリューのある映像



ソーシャルメディアマーケティングやPRも提供しているフラッグでは、どうやったらソーシャルメディアで話題になるか、どうやったらメディアが取り上げたいかという視点を持った映像の制作が可能です。

映像に関するすべてをサポート



企画、演出、キャスティング、撮影、編集、CGなど、映像制作に必要なプロフェッショナルを社内に備え、制作した映像を「適切なメディアで」「適切なターゲットに」届けるための広告配信も行っています。

充実した制作体制



映像制作拠点は、東京、名古屋、大阪、広島、松山、福岡、ロサンゼルスと、国内外7箇所にわたり、撮影場所やお客さまの活動拠点に合わせた柔軟な対応と、地域・生活者の特性をふまえた最適な表現を可能にしています。

A person is seen from the side, wearing a black cap and operating a computer workstation. The main monitor displays a complex software interface for live streaming, featuring a grid of tracks, various control panels, and a preview window. The interface is dark-themed with blue and green highlights. In the foreground, a black MIDI controller with several knobs and buttons is visible. The background is a dimly lit studio with other equipment and a person working at another desk.

Live Streaming

ライブ配信

ロイヤルティの向上を実現する ライブ配信

豊富な実績と経験を元に、ライブ配信における
企画から配信、運用までを統合的にサポートいたします。

圧倒的な配信実績



私たちは、月間300以上の豊富なライブ配信実績を持つプロフェッショナル集団です。東京ゲームショウのような大規模イベントから、全世界の拠点をつないだ社内イベントまでさまざまな経験があるため、複雑な内容や事態にも対応可能です。

ライブ配信を総合的にサポート



当日の撮影・配信はもちろん、イベントや番組内容の企画、タレント・MCの手配、配信プラットフォームの選択まで。また、最適な集客や配信時の拡散方法までご提案いたします。

充実した制作体制



ライブ配信拠点は、東京、名古屋、大阪、広島、松山、福岡、ロサンゼルスと、国内外7箇所にわたり、撮影場所やお客さまの活動拠点に合わせた柔軟な対応と、地域・生活者の特性をふまえた最適な表現を可能にしています。

Web Production

Web制作

コミュニケーションの 基盤となるWeb制作

ソーシャルメディアマーケティングやデジタル広告、映像などのクリエイティブ支援を行うフラッグでは、総合的なデジタル戦略から、そこで中心的な役割を果たすWebの企画・制作をご提案します。

総合的なWebソリューション



直接ユーザーの目に触れる部分だけではなく、Webサーバーやデータベースのシステムなど、ユーザーの目に見えない部分の開発から、デジタルプロモーションまで総合的な支援が可能です。

目的を達成させるサイト表現



X (旧Twitter) のハッシュタグ数に応じてデザインが変化していくキャンペーンサイトや、ブランドのコンセプト、商品・サービスの導入事例を映像コンテンツ化するなど、目的に応じて、最適な表現方法をご提案します。

多様化するニーズに応える カスタムメイドの制作



診断コンテンツや画像ジェネレーター、インタラクティブ動画など、ユーザーとのエンゲージメントを高め、サイトを起点とした情報の拡散を狙うツールの開発も行っています。



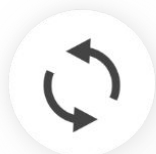
Experience Technology

エクスペリエンステクノロジー

テクノロジーの活用で 最適な顧客体験を追求

スタジアムや博物館、工場見学施設から、展示会、
ショールーム、店舗、オフィスのエントランスまで。

デジタル、テクノロジーを駆使した体験や空間のデザインにも対応しています。



企画からコンテンツ制作、 プログラムまで総合的にサポート

お客さまのご要望の奥や裏に潜む課題を探り、要件定義や仕様策定から伴走。また、面白いだけで不便なシステムを否定し、最終的にはお客さまでも運用が可能な設計を目指します。



ユーザー特性にあわせた翻訳・表現力

BtoCにおけるさまざまな実績はもちろん、BtoB企業のショールームも多く手がけることで、専門的な内容を理解し、ユーザーの特性にあわせて翻訳・表現していく力が備わっています。



ソーシャルメディアや デジタル広告、PRとの連携

ソーシャルメディアやデジタル広告、PRまで手がけるフラッグだからこそ、最適な集客や体験時の拡散方法までご提案いたします。

IP Content

IPコンテンツ



Entertainment Content

映画・映像コンテンツ



Entertainment Content

映画・映像コンテンツ

コンテンツへの投資で サステナブルな成長を実現

自社オリジナルのコンテンツの開発や製作、海外との映画やドラマの共同製作など、コンテンツの権利を保有し、その行使によって収益を得るコンテンツビジネスも営んでいます。

また、海外の映画を買い付け、国内で配給。世界各国の国際映画祭に参加し、世界の話作を日本に届けています。



VOD配信・テレビ番組の企画・製作

オリジナルのバラエティ番組やテレビドラマを企画し、キャスティングから制作、宣伝までトータルプロデュースを行います。



海外共同製作

海外の製作会社、クリエイターとタッグを組んで、VOD配信・テレビ番組、映画作品の企画開発、共同製作に取り組んでいます。

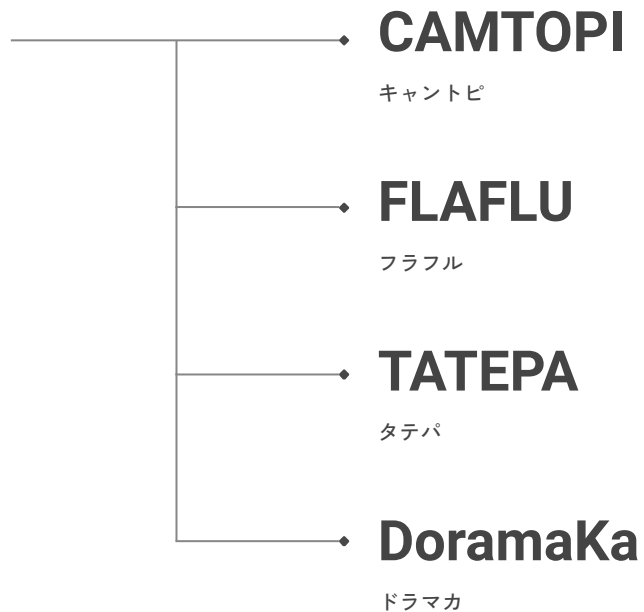


映画配給・宣伝

カンヌ国際映画祭やベルリン国際映画祭など主要な国際映画祭に参加し、話題作作品を調達しています。映画館のブックイングから、ソーシャルメディアやデジタル広告を活用した宣伝、予告編や公式サイト制作まで映画作品のトータル宣伝プロデュースを行います。

Product

プロダクト





ファン獲得

UGC増加

認知拡大

SNSキャンペーンの すべてを。

X、Instagram、TikTok、LINEなどソーシャルメディア
キャンペーンを費用対効果高く安全に実施！



企画プランニングからクリエイティブ制作・広告・
賞品発送まで一気通貫！SNSメディアを選ばない
キャンペーンマーケティングサービス

導入実績

900 件
以上

※2016年以降～

ソーシャルメディア
コンサルティング実績

150 アカウント
以上

プロモーション
スタッフ

約**100** 名
以上在籍

ソーシャルメディアマーケティングを15年以上実施している株式会
社フラッグが提供する、SNSマーケティングサービス「キャント
ピ」は、豊富なデジタルプロモーションでの経験・知見に基づいた
プランニングで、お客さまの課題解決に貢献します。

企業 × インフルエンサー × 消費者 を 熱量 でつなぐ
 オーダーメイドキャストイングサービス



■ フラフル ■

ソーシャルメディアの豊富な実績で熱量を伝播！
 単純なインフルエンサーキャストイングではない、

戦略的UGC※展開をご提案！

- ✓ キャスティング
- ✓ プランニング
- ✓ 効果測定

<https://www.flag-pictures.co.jp/products/flaflu/>



大手事務所から個人の方まで所属にとられない
 クライアントに最適なオーダーメイドキャストイング

ソーシャルメディアマーケティングを15年以上実施している株式会社フラッグが、
 本当に効果のあるインフルエンサーマーケティングを実現するために
 独自のアルゴリズムを要したマッチングシステム（データベース）を構築！

デジタルネイティブ世代にも刺さる企画を日々実現し、
 お客様の課題解決に貢献いたします。

TikTok | Instagramリール | YouTubeショート | LINE VOOM

タイパ向上！コスパ向上！広告パフォーマンス向上！

3ヶ月で動画視聴率改善へ！ タテ型ショート動画制作サービス



視聴率
140%

継続率
80%

効果検証
で
最適化

01



TATEPAで

タイパ (タイムパフォーマンス) 向上！

ソーシャルメディアマーケティングを15年以上実施している弊社には、各媒体の特性を熟知しているプロモーションスタッフが100名以上、クリエイティブ制作を行うスタッフも100名以上在籍しているため、**企画から制作・編集・広告配信まで一気通貫で実施でき多角的なプロモーションのご提案が可能です**。クライアントが媒体理解にかけていたリソースを短縮しタイパ (タイムパフォーマンス) の向上に貢献いたします。

02



TATEPAで

コスパ (コストパフォーマンス) 向上！

Z世代を中心とした若年層にショート動画の視聴頻度は非常に高く、Tik Tokでは約7割が週に5日以上視聴しています。リアルな行動への影響力も高く、Z世代のみならず各世代に対してショート動画をどう活用すべきか、**企画の段階からもサポートすることが可能な定額制プランをご用意しております**。定額制にすることで、常に最適なクリエイティブとはなんなのかPDCAを回すことでコスパ (コストパフォーマンス) 向上に貢献いたします。

03



TATEPAで

広告パフォーマンス 向上！

TV-CMと違い、ソーシャルメディア上には膨大な数の動画が溢れています。その中で、ほとんどの動画は最初の2秒で勝負が決まり、**トライ&エラーを繰り返し貴社にとって最善の動画とは何か、最善な広告のかけ方は何かをスピーディーに効果検証を実施することが可能です**。動画マーケティングの戦略知識がないから、どう検討したら良いのかというご相談もおまかせください。

DoramaKa

ドラマはアクションになる。

Z世代～幅広い世代に刺さる

広告の枠を超えた「心動かす」マーケティングで
効果的なブランディングと認知拡大を

動画を使って自社の商品やサービスのブランディングに「**どんなクリエイティブが適しているかがわからない**」など、さまざまなお悩みを伺います。

動画プロモーションに対するお悩みは、「DoramaKa」によって解決可能です。



広告だと思って
スキップされてしまう



一過性のプロモーションに
なってしまう



コンテンツの拡散と露出を
増加させたい！



消費者に嫌われることなく
観た人に商品やサービスに
興味を持っていただけます。



感情移入しやすいストーリーで、
視聴者のエンゲージメントを
向上させブランドとの結びつきを
強化できます。



クリエイティブで感動的な
コンテンツは、視聴者によって
自発的に共有され、バイラル効果が
期待できます。



04

WORKS

実績

WORKS

エンタメ、一般企業問わず豊富な実績

映画	金融	官公庁
VOD	サービス	マスコミ
ゲーム	インフラ	小売
音楽	ソフトウェア	etc...
スポーツ	広告	
メーカー	出版	

NETFLIX

SUNTORY



Google



hulu

JFA

amazon

Panasonic



WOWOW



Sony Music

ByteDance



CONTACT US

お気軽にお問い合わせください

TEL

電話でのお問い合わせ

03-6427-9089

MAIL

メールでのお問い合わせ

sales@flag-pictures.co.jp