

タイパ向上！コスパ向上！広告パフォーマンス向上！

3ヶ月で動画視聴率改善へ！

タテ型ショート動画制作サービス



TATEPA

視聴率
140%

継続率
80%

効果検証
で
最適化



トレンドのタテ型ショート動画うまく活用できていますか？

TikTokやInstagramのリール、YouTubeショートにLINE VOOMを上手に使うって自社商品・サービスの認知や理解をさせたいけれど、思ったような効果が出ていない、というお悩みはございませんか？



媒体に合わせた
動画制作ができていない

PDCAが回せていない…



横型の動画素材や
静止画素材はあるのだけど

縦型の動画素材がない…



Z世代へのプロモーションを
検討したいけど

知見が足りない…

そのお悩み、TATEPA（タテパ）が解決いたします！

TATEPAを運用している株式会社フラッグは、「伝えたい」「広めたい」「知ってほしい」と願う人々や企業に寄り添い、
ともに考え、より良いコミュニケーションを提案・実際することを何よりも大切にしています。

ソーシャルメディアのことを熟したスタッフ（企画プランナー・制作クリエイター）が多数在籍。

クライアントの課題解決に寄り添える体制が整っています。

顧客数

900

社以上

※2016年以降～

ソーシャルメディア
コンサルティング実績

150

アカウント
以上

クリエイティブ
制作スタッフ

100

名以上

効果のあるタテ型ショート動画（広告）制作を

TikTokなど回遊型の情報接触で生まれる興味は購買意欲をそそり、瞬発的な消費を引き起こしていると言われています。ターゲットへの視聴率改善・エンゲージメントの向上を目指し、ソーシャルメディア上の動画運用を改善へ導きます。

認知

TikTok、Instagram (Meta)、YouTube、LINE全ての媒体で広告出稿可能です。
クライアントの要望に合わせて最適なターゲティングをご提案いたします。

興味からズドン

ターゲットに興味を持っていただき、本当に見ていただける動画のご提案をさせていただきます。
Z世代を中心とした若年層に刺さる企画・クリエイティブをご提案。中長期的な視野でPDCAを回し、スピーディーな効果検証を実施いたします。

最適なタテ型ショート動画制作を実現

視聴率

140%

エンゲージメント

120%

※弊社実績より算出したものになります。数値をお約束するものではありません。

効果的なPDCAサイクルを実現

TATEPAは、動画の企画～制作～編集～プロモーションまでワンストップでご提供が可能です。
そのため、ご担当者様のリソース改善（タイパ）、コストパフォーマンス改善（コスパ）、配信した動画広告の効果をクリエイティブ目線でも効果検証いたしますので**広告パフォーマンスの改善**を実現させます。

流れ

企画・
プランニング

演出・制作

撮影・編集

プロモーション
効果検証

効果

課題解決

クライアントの課題解決を行うために、媒体特性・SNSのトレンドを意識した企画をご提案します。

コストパフォーマンス

社内に制作機能(動画・静止画・Web)を要しているため、余計なコストがかかりません。

スピード感

タテ型ショート動画に特化。トレンドの移り変わりが早い媒体特性の中でスピーディーに編集等を実施。インフルエンサーのアサインも可能です。

効果最大化

制作だけでなく効果的なプロモーションの提供も可能(オプション)。広告配信～レポートによる効果検証を行いPDCAを回します。

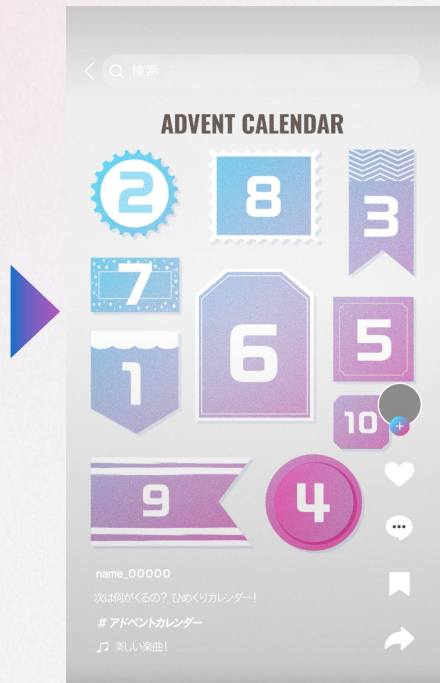
さらなる成果に向けたPDCA

静止画1枚からでも制作可能

新商品の写真（静止画）しかない状態からでも効果的な動画制作は可能です。

例えば、商品販売までのカウントダウンをアドベントカレンダー形式で表現するなど、クライアントのご要望に沿った動画クリエイティブを企画・制作いたします。プロの制作スタッフがオーダーメイドで制作するので満足度の高いクオリティをご提供いたします。

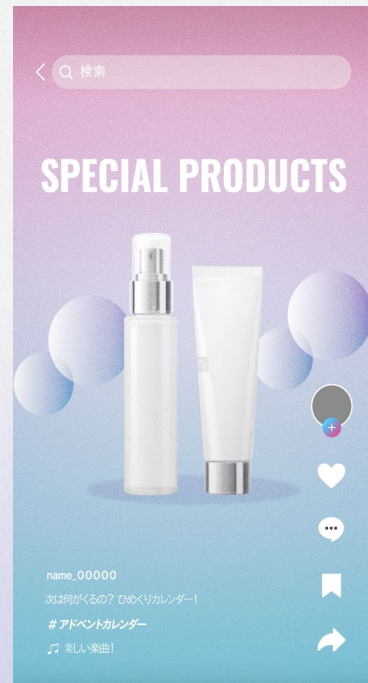
商品写真しか素材が
なくてもOK!



動きをつけてワクワク感を演出!



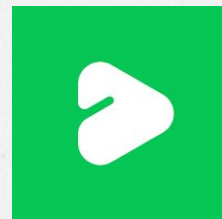
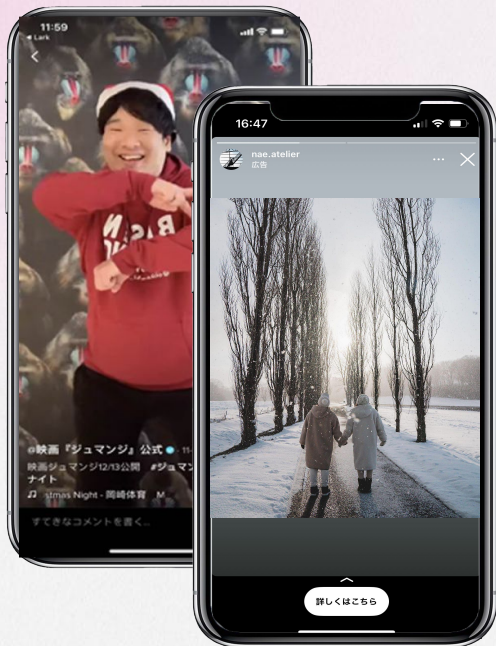
商品発売までの期待感を創出!



新たな商品との出会いを発見したい
ユーザーにリーチ!

タテ型動画広告で広がる可能性

ソーシャルメディア上には膨大な数の動画が溢れています。その中で、ほとんどの動画は最初の2秒で勝負が決まり、トライ&エラーを繰り返し貴社にとって最善の動画とは何か、最善な広告のかけ方とは何かを効果検証することが重要です。TATEPA（フラッグ）はソーシャルメディア各社と法人契約を結んでいるためスピーディーでコスパの良い広告運用をご提供いたします。



ヨコ型動画と比較

CPC
88%

CTR
122%

※弊社実績より算出したものになります。数値をお約束するものではありません。

ご希望のメディア・ターゲット・ご予算を伺いましたら想定数値を試算いたします

ご利用プラン

Z世代を中心とした若年層にショート動画の視聴頻度は非常に高く、Tik Tokでは約7割が週に5日以上視聴しています。

リアルな行動への影響力も高く、Z世代のみならず各世代に対してソーシャルメディアのタテ型動画をどう活用すべきか、企画の段階からも常にサポートすることが可能な定額制プランをご用意しております。クライアントのご要望に沿ったプランをご提供させていただきます。

お試し動画制作プラン

8万円(税別)～

まずは1本ショート動画制作を試してみたい方に最適！

- ・ 動画1本制作
- ・ 企画構成・簡易編集 (BGMあり)
- ・ 10秒 (3cut程度)

※詳細はお問い合わせください

PLAN 01

定額制プラン

40万円(税別)～

コンスタントにクオリティの高いショート動画を配信したい方に最適！

- ・ 動画4本制作
- ・ 企画構成・素材御支給・簡易CG編集 (BGMあり)
- ・ 15秒 (6cut程度)

※詳細はお問い合わせください
契約期間：1ヶ月～

PLAN 02

広告セットプラン

70万円(税別)～

定額制プランにデジタル広告をセットにした効果測定にも最適！
媒体にあった広告プランニングをさせていただきます。

PLAN 03

お試しプラン詳細

担当者よりヒアリングを実施させていただき、詳細のお見積もりをさせていただきます。
撮影やナレーション収録のご希望などにも対応可能です、ぜひご要望をお聞かせください。

再生時間	詳細	お試し価格(税抜)	制作日数(最短)
10秒以内	10秒以内の動画クリエイティブを制作 企画構成・簡易編集(BGMあり) (3cut程度) 修正回数2回まで	8万円	4営業日
15秒以内	15秒以内の動画クリエイティブを制作 企画構成・簡易編集(BGMあり) (4~5 cut程度) 修正回数2回まで	13万円	7営業日
30秒以内*	30秒以内の動画クリエイティブを制作 企画構成・簡易撮影+簡易編集(BGMあり) (6~8 cut程度) 修正回数4回まで	30万円	7営業日
動画広告	全ての動画に動画広告をおつけすることが可能です 簡易レポート付(2媒体まで)	30万円~	都度確認※

※Flagでの広告初回実施時は初期設定費も必要になります

※アカウント制作が必要あるか、Flagでの広告配信が過去にあるかによって日数変動いたします。諸条件を確認させていただきまして、最短の広告配信までのスケジュールをご提案させていただきます。

定額制プラン詳細

担当者よりヒアリングを実施させていただき、詳細のお見積もりをさせていただきます。
定額制プランでは最適なPDCAを回せるよう月に1度の定例MTGを実施しレポートを元に次月の最適な運用をご提案いたします。

再生時間	詳細	価格（税抜）	制作日数（最短）
10秒以内	10秒以内の動画クリエイティブを動画4本制作 素材御支給・簡易CG編集（BGMあり） （6cut程度） 自動音声付 修正回数 1本あたり2回まで 簡易撮影は、別途ご相談 専任のディレクター担当 月に1度の定例MTG開催（営業+担当ディレクター同席） 契約期間：最低1ヶ月～	40万円～	1ヶ月
動画広告	専任の広告担当 クリエイティブ考察のついたレポート付（2媒体まで）	30万円～	

※Flagでの広告初回実施時は初期設定費も必要になります

※アカウント制作が必要あるか、Flagでの広告配信が過去にあるかによって日数が変動いたします。諸条件を確認させていただきまして、最短の広告配信までのスケジュールをご提案させていただきます。

定額制プランを締結いただくと

初月半額キャンペーン実施中!

※3ヶ月以上ご利用の場合

半額お値引き例

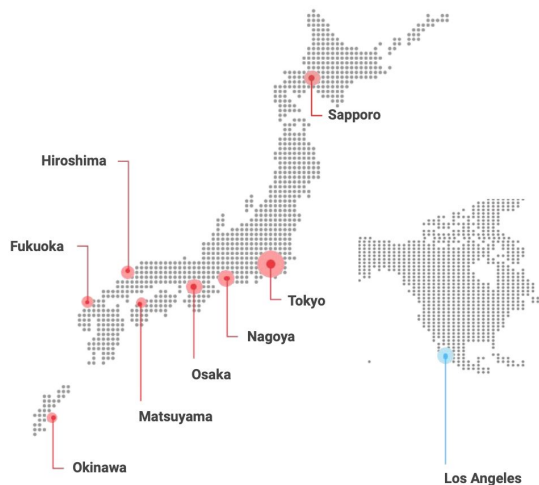
40万円 → **20万円**（税抜）

詳細は担当者よりご案内させていただきます。
お気軽にお問い合わせください。

お申し込み締め切り：2024年2月末日まで

運営会社について

株式会社フラッグは日本に8拠点、LAに1拠点をもち、全国展開から地域プロモーション、海外進出まで支援できる大規模な実行体制を持つデジタルプロモーションの会社です。各地での撮影などもお任せください。



会社名		株式会社フラッグ(Flag Inc.)
本社住所		〒150-0011 東京都渋谷区東1-29-3 渋谷ブリッジ6F
代表者		代表取締役 久保浩章
資本金		2,400万円
資本準備金		1,400万円
決算期		9月
従業員数		272名(2023年6月現在)
事業内容		コンサルティング事業、コミュニケーションデザイン デジタルプロモーション事業、ソーシャルメディアマーケティング デジタル広告、PR、クリエイティブソリューション事業 映像制作、ライブ配信、Web制作 エクスペリエンステクノロジー、IPコンテンツ事業、 映画・映像コンテンツ、ニューシネマワークショップ(NCW)

お取引先企業さま一例



ByteDance

LINE NETFLIX



dentsu



株式会社フラッグ 実績紹介

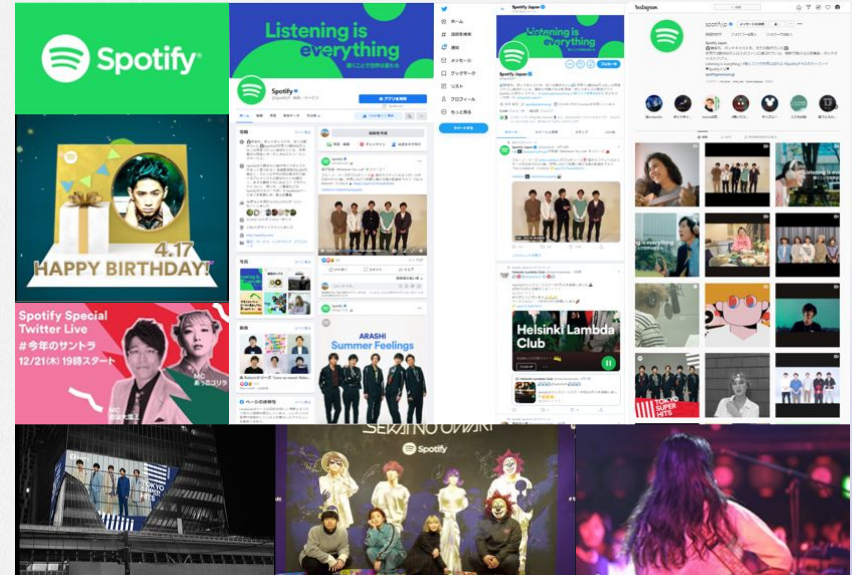
様々な業界・企業規模のクライアントのソーシャルメディアマーケティングを支援しています。

Netflix Japan



Netflixの日本進出時にTwitter/Facebook/Instagram/YouTubeの運用、パブリシティを含めたオンラインでのプロモーション全般の依頼を受け、ローンチからサポート。

Spotify Japan



SpotifyJapanの公式ソーシャルメディア運用から、屋外広告用映像制作、イベント撮影など、オンライン/オフラインのプロモーションをサポート。



＼お気軽にお問い合わせください／

お問い合わせ：tatepa@flag-pictures.co.jp