



インフルエンサープラットフォーム



*featuring



AIを活用したオールインワン
インフルエンサーマーケティングソリューション



*featuring

「フィーチャリング」は、国内外1,600万件のソーシャルメディアアカウントと3億件以上のコンテンツを分析するアジア最大規模のデータエンジン「Featuring AI」を基盤としています。

これにより、インフルエンサーマーケティングやSNSコンテンツの分析とインサイトの発掘、トレンドおよびオーディエンスの分析、ブランドの創出やコンテンツのトレンドなどさまざまなサービスを国内外の主要企業に提供しています。



中小ベンチャー企業部
TIPS 選定
(2020.04)



Facebook APAC 地域 代表
ビジネスソリューション選定
(2021.09)



韓国データ産業振興院
2020 Data-Stars 選定
(2020.06)

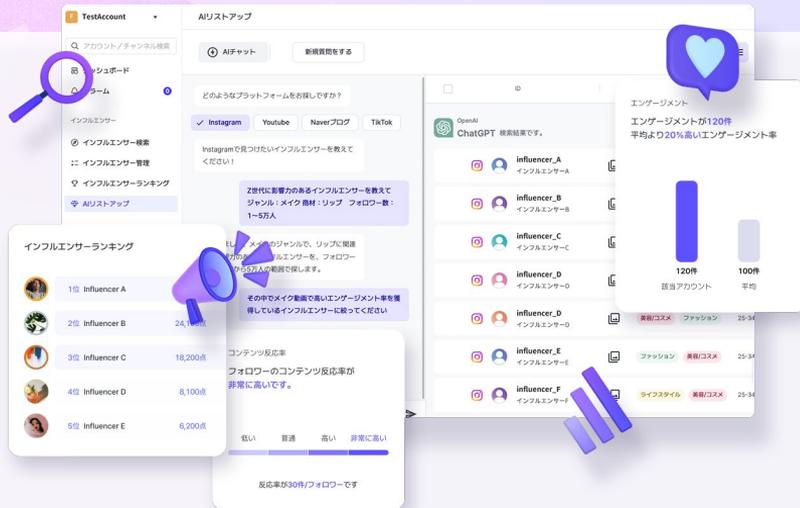


Microsoftスタートアッププログラム
選定及びPoC進行
(2021.06)

*featuring

*featuring × IF FLAG

日本での インフルエンサー マーケティング 支援の拡大



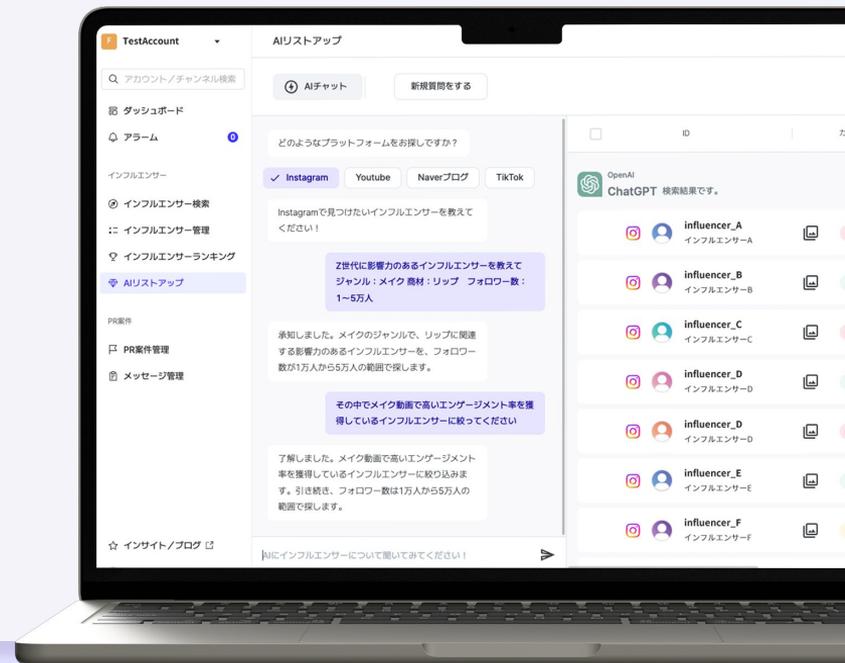
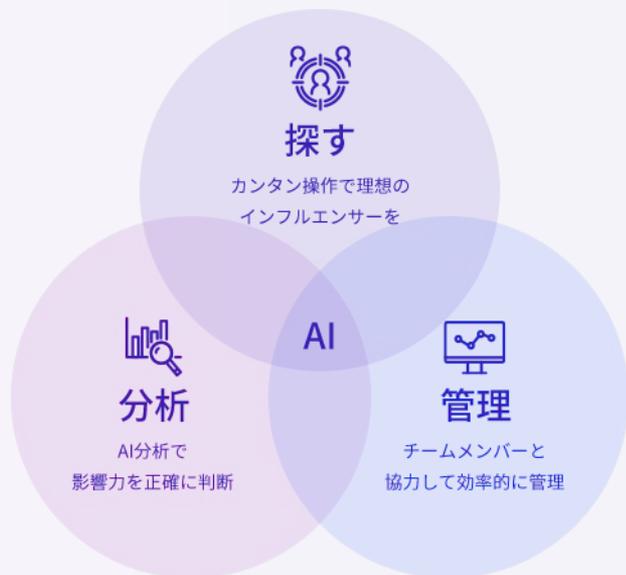
マーケティングコミュニケーションの総合プロデュースを担う株式会社フラッグが、日本版「featuring」の日本版の共同開発を実施。
日本市場に最適なインフルエンサーマーケティングプラットフォームへ進化。
日韓のインフルエンサーを活用して、日韓双方の市場に向けたインフルエンサーマーケティングを可能とし、
国境を越えたクロスボーダーマーケティングソリューションをご提供いたします。

Flag お取引先企業さま



インフルエンサーの検索から分析、管理や案件の成果分析をこれ一つで

AIを活用し、毎日100万件以上のソーシャルメディアアカウントの活動データを解析
インフルエンサーの発見、分析、管理、案件進行管理など、マーケティング業務全般をご提供



お客様の課題解決に合わせたソリューション提供

A

SaaS形式



インフルエンサーマーケティングに慣れている
もしくは、自由に画面操作したいお客様向け！
ご自身で管理画面を操作していただきます

B

フルサポート形式



インフルエンサーマーケティングの
実績ある弊社にまるとお任せ！
インフルエンサー検索～進行管理まで
安心してプロモーションが可能です

商品の売上に直結する 良質なインフルエンサーの見極めが可能

インフルエンサーマーケティングで重要なのはユーザーに信頼していただくことです
商材に合わせたインフルエンサーのデータを見極めることは、人的リソース・知見双方が必要になります
featuringを活用して誰でも簡単に良質なインフルエンサーマーケティングの実施が可能です

インフルエンサーデータ

影響力(フォロワー・リーチ数)

好感度(エンゲージメント)

熱量(サービスとのマッチング)

クオリティ(過去実績)

安定性(信頼度・継続率)





***featuring**

サービス概要・Saas形式

全てのプロセスを効率的に

AIを活用したオール・イン・ワンソリューションで運用にかかる時間・リソースを大幅に削減

インフルエンサーマーケティングで重要なのはユーザーに信頼していただくことです
商材に合わせたインフルエンサーのデータを見極めることは、人的リソース・知見双方が必要になります



インフルエンサーマーケティングの運営過程のうち
半数を占めるリストアップ・提案・成果分析の自動化によって



※Featuring社による実績による数値です。この数値を保証するものではありません。

STEP1

数クリックで最適なインフルエンサーを検索

「カテゴリー」「フォロワー数」「キーワード」など条件を入力してインフルエンサー（該当コンテンツ）を検索できます
 「最新ポスト」「推定リーチ数」「推定エンゲージメント数」など指標となるデータをAIが分析し最適なインフルエンサーを見つけることができます

インフルエンサー検索

Instagram Youtube X BETA TikTok Naver ブログ

ご希望の条件を設定し、イメージにぴったりのインフルエンサーを見つけてみましょう。

カテゴリー: 美容/コスメ
 フォロワー数: 10000 - 50000
 認証バッジの有無: 全体 なし 有り
 使用言語: 日本語

想定平均リーチ数: から まで
 キーワード追加: AND OR メイク

最新ポスト9個 2024.07.14 基準

合計1,984人のインフルエンサーが見つかりました。

ID	推定ファン数	FR	推定平均リーチ数	フィード平
influencer_A インフルエンサー-A	4,013人	4.73%	8,539人	
influencer_B インフルエンサー-B	1.4万人	3,170人	0.03%	217人

Excelダウンロード

保存 案件に追加する

アジアNo.1
1600万人のデータ

主要SNSは
全てカバー



フォロワー数など
わかりやすい検索項目

30を超える
多彩なジャンル設定

AIと会話しながら最適なインフルエンサーの検索も可能

「どんな条件で入れるべきかわからない」そんな時は、AIリストアップを活用ください
ChatGPTを活用し自然な会話形式でインフルエンサーのリストアップが可能です



TestAccount AIリストアップ

アカウント/チャンネル検索

AIチャット 新規質問をする

どの様なプラットフォームをお探ですか?

Instagram Youtube Naverブログ TikTok

Instagramで見つけたいインフルエンサーを教えてください!

Z世代に影響のあるインフルエンサーを教えてください
ジャンル:メイク 商材:リップ フォロワー数:1~5万人

承知しました。メイクのジャンルで、リップに関連する影響力のあるインフルエンサーを、フォロワー数が1万人から5万人の範囲で探します。

その中でメイク動画で高いエンゲージメント率を獲得しているインフルエンサーに絞ってください

了解しました。メイク動画で高いエンゲージメント率を獲得しているインフルエンサーに絞り込みます。引き続き、フォロワー数は1万人から5万人の範囲で探します。

AIにインフルエンサーについて聞いてみてください!

ID	インフルエンサー名	ジャンル	商材	フォロワー数
influencer_A	インフルエンサーA	美容/コスメ	ファッション	25-34
influencer_B	インフルエンサーB	ファッション	美容/コスメ	25-34
influencer_C	インフルエンサーC	美容/コスメ		25-34
influencer_D	インフルエンサーD	スター/芸能人	美容/コスメ	25-34
influencer_D	インフルエンサーD	美容/コスメ	ファッション	25-34
influencer_E	インフルエンサーE	ファッション	美容/コスメ	25-34
influencer_F	インフルエンサーF	ライフスタイル	美容/コスメ	25-34

ChatGPTを活用し
自然な会話で検索

主要SNSは
全てカバー



指標がわからなくても
質問に答えるだけ

最適な
インフルエンサーリストを提案

STEP2

効果的なインフルエンサーを見つける

インフルエンサーのデータをAIが分析するので、レポートで数値を確認してその効果をチェックすることが可能です
過去に行ったPR案件のコンテンツを確認することで、実績のあるインフルエンサーを探すこともできます。

メイン指標

インフルエンサー分析のためのメイン指標を一目で確認できます。収集された最新コンテンツ24個に基づいて算出されます。

想定ファン数

★ 10.2万人

想定平均リーチ数

👤 27.5万人

動画平均再生回数

👁️ 21.4万回

平均いいね数

♥️ 5,242個

平均コメント数

💬 884個

エンゲージメント率 (ER)

📊 2.74 %

オーディエンス年齢比率

アカウントの主要オーディエンスは、25-34歳男性(28.3%)です。

女性



PRコンテンツ分析

エンゲージメントの高いPRコンテンツの分析結果を確認できます。



featuring AIを活用した
独自分析

情報発信力・影響力を
事前に確認

PRの
成果予測も可能

競合アカウントの
調査分析も

STEP3

インフルエンサーの管理もこれ一つでOK

候補となるインフルエンサーをお気に入り感覚でリスト作成
インフルエンサーとのやり取りなどチーム全員で進捗確認しながら案件進行が可能です

インフルエンサー管理

全体 10

自分のグループ

新規グループの追加

新商品・基礎化粧品

アイシングクッキー 2

丁寧な暮らし 0

インフルエンサー検索

インフルエンサー管理

インフルエンサーランキング

AI リストアップ

PR案件

PR案件管理

メッセージ管理

インサイト/ブログ

インフルエンサーの一斉追加

Excelファイルを投稿して、気になるインフルエンサーを一度に追加することができます。

Instagram Youtube Naverブログ

フィーチャリング提供フォームの例

ID	グループ名	メモ
pozafix	ファミリーPR案件	写真家、旅行PR案件

テンプレートファイルのダウンロード

インフルエンサー情報の投稿

ファイルを投稿してください [投稿]

テンプレート.xlsx形式に合わせて添付してください。(10MB以内)

7月のInstagramキャンペーン

インフルエンサーの総人数 3人

総フォロワー数 4,320万人

ファン数 4,134万

No.	ID	ステータス
1	[Instagram]	応答待ち
2	[Instagram]	調整中
3	[Instagram]	提案承諾
4	[Instagram]	提案拒否
5	[Instagram]	契約完了
6	[Instagram]	

インフルエンサー
独自分析

CSVでの
一括登録も可能

段階別の
案件進行をモニタリング

チーム全員で
ステイタスを可視化

STEP4

効果的なインフルエンサーがわかる！AIで分析

インフルエンサーの投稿したコンテンツをもとにレポートを作成することが可能
レポートにより費用対効果をひとめで確認することができるため、次回のPRを検討する際の参考情報にもなります

PR案件まとめ

PR案件の結果を一目で確認できます。

PR案件情報

コンテンツタイプ: Instagramフィード
PR案件名: コリアOOTD、FW/1イラル案件
PR案件開始日: 2024.09.12 09:00

依頼費用

20万円

インフルエンサーの総人数

8人

総リーチ数

26.7万人

エンゲージメント

5,377人

CPR

32円

CPE

650円

TOPコンテンツ

リーチ数が高い順に分析結果を確認できます。



夫が惚れた
寝むね肉レシピを紹介します👉

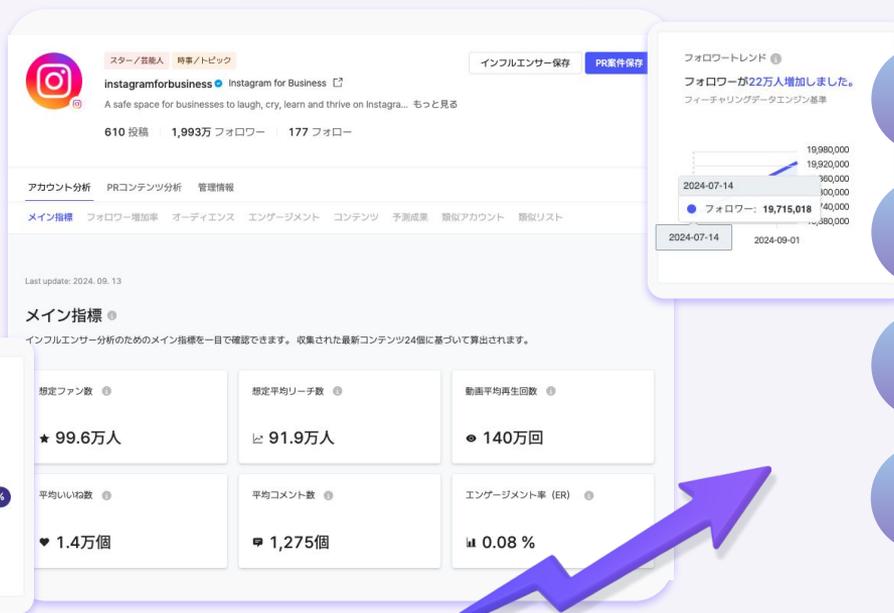
2023.02.28 午前 11時 0分

PR投稿の数値を
自動取得費用対効果を
すぐに確認数値の
エクセルダウンロード

TOPICKS

競合のアカウント調査にも活用

競合企業のSNSアカウントを分析し、自社アカウントとの発信力やターゲット属性を比較することも可能です
 フォロワー数の推移、投稿内容、エンゲージメント率を定期チェック
 競合SNSアカウントはターゲットが類似していますので効果を上げるためのヒントを手軽に確認できます



自社アカウントと
比較して数値確認

競合企業を
定期チェック

フォロワー数や
露出の規模を確認

エンゲージメント率の
高い投稿の傾向も

はじめやすい料金プラン

目的に応じて選べる料金プランをご用意。 初期費用はかからず、いつでもアップグレードが可能です。

無料体験

チームメンバー1人

0 円
(税込)

プラットフォーム：検討プラン同様

キャンペーン数：検討プラン同様

1週間の無料体験
お問い合わせいただき
MTGにてアカウント発行

スタンダード

チームメンバー3人

月額
料金 50,000 円
(税抜)

プラットフォーム：1個

キャンペーン数：10回

媒体別最大グループ数：20個

保存可能なインフルエンサー
総アカウント数：10,000件

サポート：導入サポート
メール支援

年間契約割引：20%割引

プレミアム

チームメンバー10人

月額
料金 200,000 円
(税抜)

プラットフォーム：全て (5個)

キャンペーン数：無制限

媒体別最大グループ数：100個

保存可能なインフルエンサー
総アカウント数：250,000件

サポート：導入サポート
オンラインMTG支援

年間契約割引：20%割引

エンタープライズ

チームメンバー10人以上

月額料金 **ご相談**

プラットフォーム：全て (5個)

キャンペーン数：無制限

サポート：ご相談

年間契約割引：ご相談

導入サポート：専任担当者による
フルサポート
貴社独自の開発支援

※最低契約期間：3ヶ月 今後の契約期間は1ヶ月単位でご相談ください契約は自動延長になります。解約する場合は前月の20日までに解約のご連絡をお願いいたします。
※年間契約いただいた場合、途中で解約しても返金対応はございませんのでご了承ください。※フラッグと取引のない新規クライアントさまは、事前のお支払いにてご対応をお願いする場合がございます。

契約までの流れ

SaaSプラン

1

お打ち合わせ



料金プランやトライアルに向けた操作説明を行います

約1~3営業日

2

無料トライアル



ご希望のプランで7日間の無料体験を実施

約1~7営業日

3

申込書の送付



DocuSignにて申込書をお送りします

4

ご契約
(申込書の返送)



DocuSignにて申込書をご返送ください

約1~7営業日

5

使用開始



申込書類確認後、管理画面を付与します



***featuring**

サービス概要・フルサポート形式

デジタルマーケティングの全てをフルサポート

PR案件の企画・キャストイング・レポートなどまるっと対応

インフルエンサーマーケティングを丸ごと依頼したいというお客様には
PR案件豊富なスタッフが貴社に代わりプロモーションの実施も可能です。
商品のターゲット層を的確に把握し最適なインフルエンサーを選定し、キャストイング・プロモーション進行をおこないます。



デジタルプロモーションの経験・知見に基づいた 充実したカスタマーサクセス

多くの企業様のインフルエンサーマーケティングをサポートしてきた株式会社フラッグが、日本市場に合わせて日本版を共同開発。
無料体験にお申し込みいただくと、クライアントに最適な利用方法を丁寧にサポートし、トレンドをリードする「featuring」の活用を支援いたします。

Business company

事業会社

マーケティング部

SNS運用担当

商品開発

EC事業部

販売促進部

インフルエンサーマーケティングで
商材の購買層に的確にアピールしたい



Marketing company

マーケティング会社

営業

クリエイティブディレクター

プロジェクトマネージャー

プランナー

クライアント商材のターゲットに
効果的な認知拡大を実現したい



*featuring × I=FLAG



商品の売上UP!

マーケティングの状況と成果を一つのダッシュボードで管理



提案の受注率UP!

最適なインフルエンサーを効率的にリストアップ



定期的なオンラインMTG

全てのプランで初期導入支援

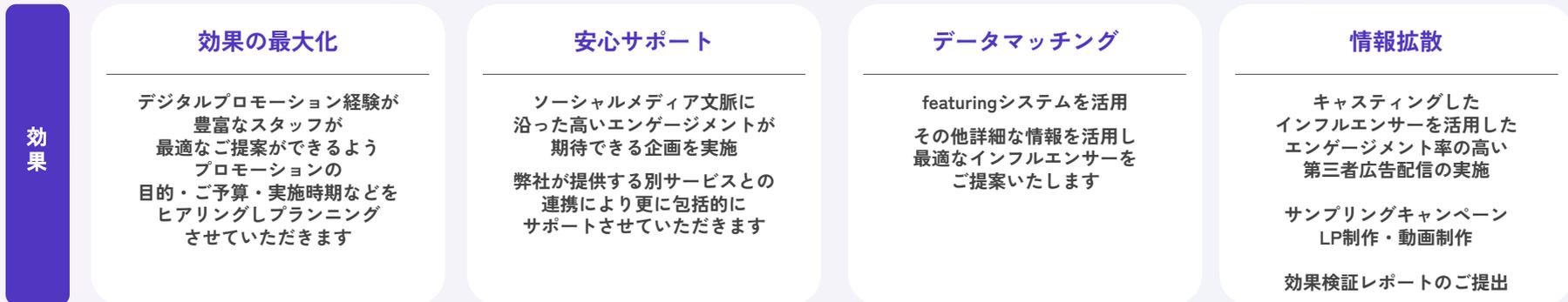
プレミアムプラン以上にお申し込みで定期MTGも可能です

デジタルプロモーションの 経験・知見に基づいたソリューション

インフルエンサーを軸とした包括的なデジタルプロモーション全般もお任せください！
KPIに対して効果のあるプラン（LPや動画のクリエイティブ制作、
キャンペーンの併用、第三者広告配信など）をご提案させていただき、PDCAを回して行きます

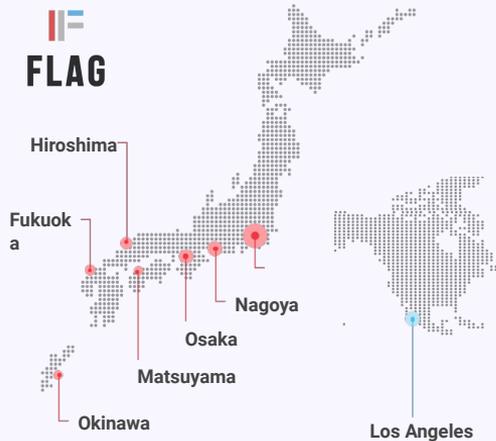


一過性ではない継続的關係構築と育成・ディレクション



運営会社について

株式会社フラッグは日本に8拠点、LAに1拠点を持ち、全国展開から地域プロモーション、海外進出まで支援できる大規模な実行体制を持つデジタルプロモーションの会社です。各地での撮影などもお任せください



国内**8**拠点/海外**1**拠点

東京を中心に各地に制作部隊を有し
ロケーションに問わず、迅速かつ高品質の体制を確立

会社名		株式会社フラッグ (Flag Inc.)
本社住所		〒150-0011 東京都渋谷区東1-29-3 渋谷ブリッジ6F
代表者		代表取締役 久保浩章
資本金		2,400万円
資本準備金		1,400万円
決算期		9月
従業員数		278名 (2024年9月現在)
事業内容		コンサルティング事業、コミュニケーションデザイン デジタルプロモーション事業、ソーシャルメディアマーケティング デジタル広告、PR、クリエイティブソリューション事業 映像制作、ライブ配信、Web制作 エクスペリエンステクノロジー、IPコンテンツ事業、 映画・映像コンテンツ、ニューシネマワークショップ(NCW)

フラッグが大事にしていること

人々の熱い想いに寄り添い、 想像力と創造力で世界をつなぐ

様々な世界や社会、文化の相互理解を深めるため、Flagは「伝えたい」「広めたい」「知って欲しい」と願う人々や企業に寄り添い、ともに考え、より良いコミュニケーションを提案・実践していきます。そのために、**市場や消費者の気持ちを理解・想像する力（Imagination）**、そして**最適なゴールに導くアイデアやプロダクトを創り出す力（Creativity）**を磨き続けます。

CREATIVE

映像制作
ライブ配信
Web制作
エクスペリエンステクノロジー

COMMUNICATION DESIGN

ブランディング
コンセプト開発
コピーライティング

PROMOTION

ソーシャルメディアマーケティング
デジタル広告
PR



***featuring** × **IF FLAG**

CONTACT US

お気軽にお問い合わせください



featuring@flag-pictures.co.jp