

.....
売上に繋がるのは数より質！



マイクロインフルエンサーを

活用した SNSマーケティング



ユーザーとの距離が近く
エンゲージメント率が高い



発信が信頼されやすく
フォロワーへの影響力が大きい

インフルエンサーマーケティングの市場と マイクロインフルエンサーを使った施策

みなさんは「Ditto消費」をご存じですか？

Ditto = 私も

芸能人やインフルエンサーが使用していたり紹介しているものを購入する



K-POPアイドル着用のファッションアイテムがQoo10売上に直結
12日間で2億円の販売高を記録するなどK-ファッション市場が大きく拡大している

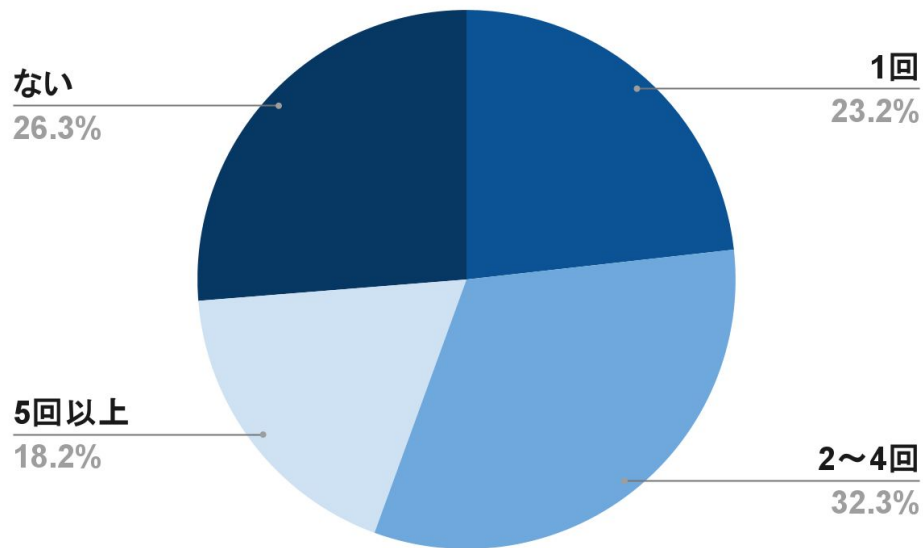
電子商取引のeBayジャパンは24日、自社が運営する「Qoo10.jp」で6月1～12日に実施した割引イベントで、K-ファッション関連商品の販売量が3月のイベントに比べて2.5倍以上増加したと明らかにした。通販サイト「バザール」は韓国の有名セレブやファッション関連インフルエンサーが愛用しており、グループTWICEやBTSといった芸能人の着用商品をそろえて日本のベストセラーに位置づけられている。

消費者は失敗が怖い、そして憧れの人買った商品を真似したい。

Ditto消費がインフルエンサーの影響力をさらに拡大させていっています

インフルエンサーが紹介した化粧品を買った回数は？

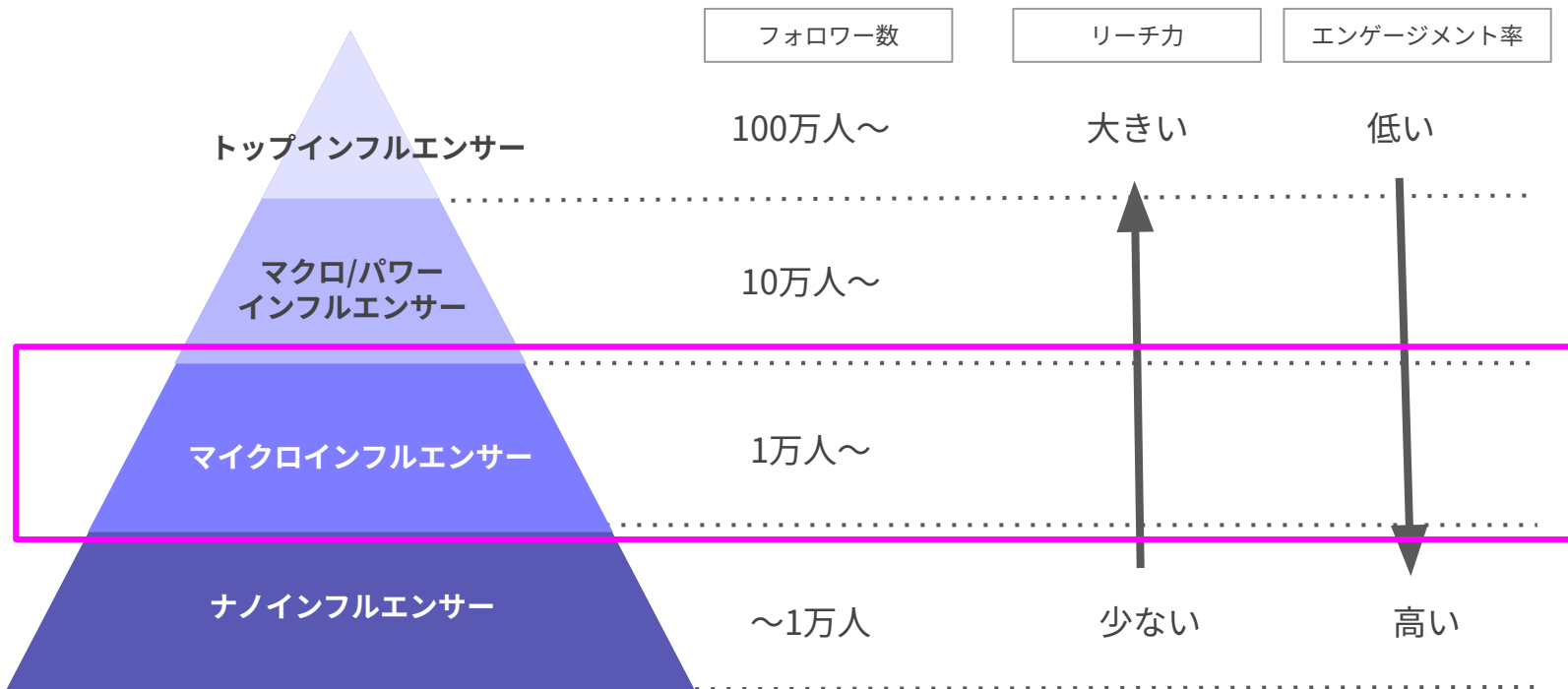
インフルエンサーが紹介した商品を購入したことがある割合は73%
このうち、2回以上購入した割合は過半数を超える結果に。



出典：ネットショップ担当者フォーラム「【インフルエンサーの影響調査】Z世代の7割「商品を購入したことがある」、参考にするSNSは「Instagram」が76%」（2023年4月）

マイクロインフルエンサーとは？

1~10万人のフォロワーを抱えており、ユーザーとの距離感が近く、エンゲージメント率が高い



マイクロインフルエンサーが支持される理由

「信頼性と親近感」「専門性」「自然なコンテンツ」の3つがポイント

信頼性と親近感

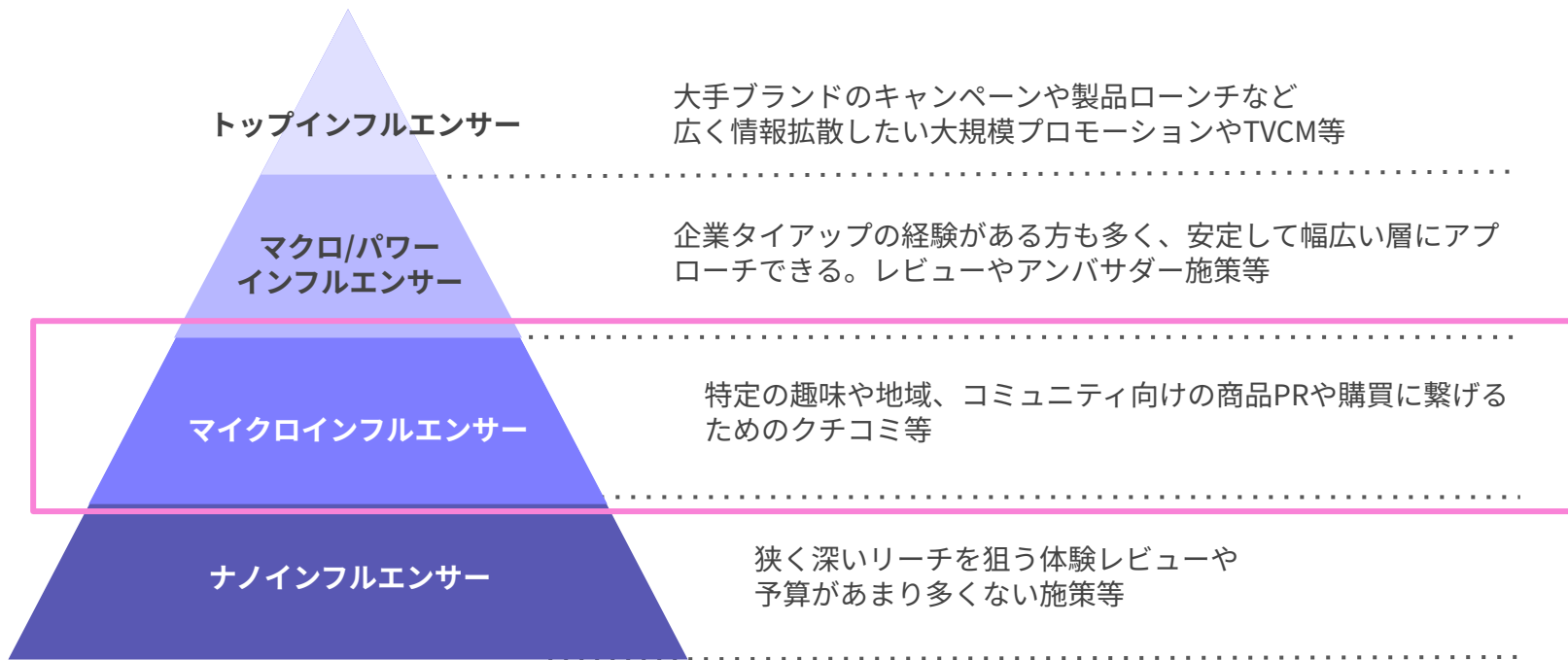
専門性

自然な
コンテンツ

1. マイクロインフルエンサーは、コミュニティの規模的に、**フォロワーたちと対話がしやすい存在**
2. マイクロインフルエンサーの発信は、**特定分野・趣味に特化した発信が多い**
3. フォロワーとの距離が近い分、**いかにフォロワーたちの共感を得られるか**を大切にする傾向
4. 広告・宣伝する際も、**なるべく広告感が出ないように、自分の言葉で魅力を表現する**のが得意な方が多い

マイクロインフルエンサーを起用すべき施策とは？

コストを抑えて売上に繋げることができるため費用対効果が高いのがメリット



マイクロインフルエンサー選定のポイント

マイクロインフルエンサー選定のポイント

マイクロインフルエンサーの中ではこういった基準をもとに選んだら良いのでしょうか？

①フォロワー層をチェックする

発信内容とフォロワー属性に乖離がある可能性がある

②成長率

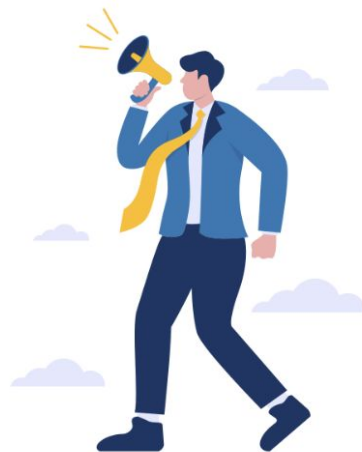
勢いがある注目度の高いインフルエンサーである

③インフルエンサーとの親和性

発信しているコンテンツ内容とPRの施策目的がしっかりマッチするか

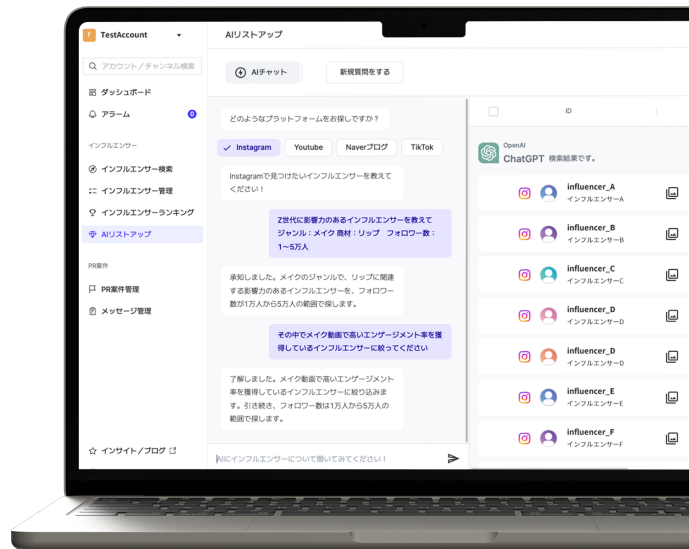
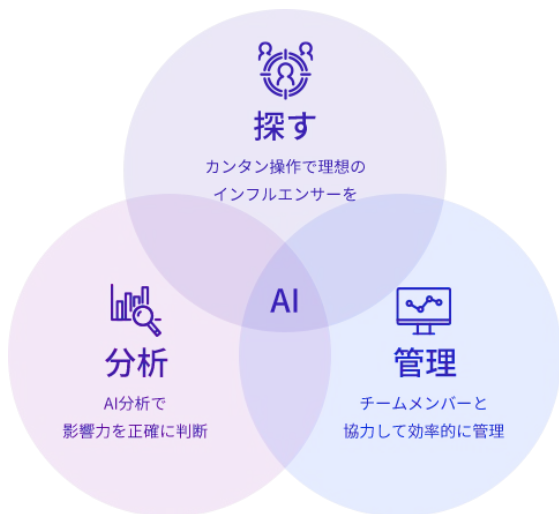
④信頼できるかどうか

熱量のある発信を出来ているか、ステマ規制など進行がスムーズに出来そうか



インフルエンサーの検索から分析、管理や案件の成果分析なら 「フィーチャリング」

AIを活用し、毎日100万件以上のソーシャルメディアアカウントの活動データを解析
インフルエンサーの発見、分析、管理、案件進行管理など、マーケティング業務全般をご提供



これ1つで重要なポイントをチェックすることが可能です！

チェックするポイント①フォロワー層

発信内容とフォロワー属性に乖離がある可能性がある



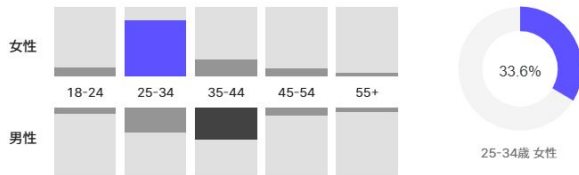
フィーチャリングなら、インフルエンサーレポートでフォロワー属性を把握！
届けたいターゲット層に的確にアプローチすることが可能です

オーディエンス

該当のインフルエンサーがどのようなオーディエンスと繋がりがおり、インフルエンサーの発信がどのような範囲に影響を与えるのかを確認することができます。

オーディエンス年齢比率 ①

アカウントの主要オーディエンスは、25-34歳 女性(33.6%)です。



オーディエンス言語比率 ①

アカウントの主要オーディエンスは主に日本語(100%)を使用しています。

日本語 100%

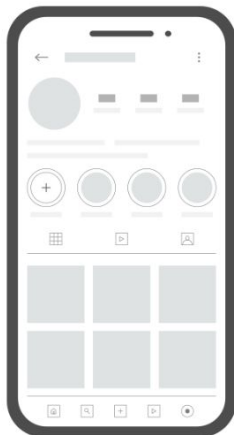
CHECK!

コメント欄などをチェックして
フォロワー層を探る！

チェックするポイント②成長率

勢いがある注目度の高いインフルエンサーである

インフルエンサーA



インフルエンサーB



CHECK!

同じ市場で同程度のフォロワー数を抱える
マイクロインフルエンサーの数値やコメントを比較！
フォロワーがアクティブかどうかを見極める必要も！



フィーチャリングなら、想定ファン指標で「**真のファン**」の数を確認
類似アカウントと比較して市場のどこに位置するかもわかります

チェックするポイント③インフルエンサーとの親和性

発信しているコンテンツ内容とPRの施策目的がしっかりマッチするか



フィーチャリングなら、多彩なフィルタリング項目で属性を絞りこんだ検索が可能

◎ インフルエンサー情報

カテゴリ ◎
美容/コスメ X

フォロワー数 ◎
1千 - 1万 1万 - 10万
10万 - 100万 100万以上
10,000 100,000

認証バッジの有無 ◎
全体 なし あり

使用言語 ◎
日本語

キーワード追加 (最大5個まで) ◎
OR AND プロフィール/コンテンツから探したいキーワードを検索することができます。

◎ コンテンツ指標

フィード平均いいね数 ◎
から まで

動画平均いいね数 ◎
から まで

動画平均再生回数 ◎
から まで

エンゲージメント率 (%) ◎
から まで

想定平均リーチ数 ◎
から まで

△ オーディエンス

主なオーディエンスの性別 ◎
全て 女性 男性

主なオーディエンス年齢 ◎ 18-以上
18 25 35 45 55 以上

キャンセル フィルター適用

CHECK!

どんなインフルエンサーが施策にマッチするか
ペルソナを考えてから選んでみよう！

デモグラ属性、趣味嗜好や行動パターンなど…



チェックするポイント④信頼できるかどうか

熱量のある発信を出来ているか、ステマ規制など進行がスムーズに出来そうか

フィーチャリングなら、インフルエンサーレポートで過去にインフルエンサーが行ったPRコンテンツの実績が確認できます

PRコンテンツ分析

エンゲージメントが高い順にコンテンツ分析結果を確認できます。



アカウント名



投稿

フォロー

エンゲージメント

エンゲージメントが2,813個でアカウント平均より多いです。

コンテンツ効率

フォロワーに対してコンテンツの反応率が普通です。

\透明つやぶる唇燦滅/
...

2024.11.28 午前 07時37分



2,813個

当該コンテ
ンツ



146個

PR案件平均



1,032個

アカウント
平均

低 普通 高 非常に高



フォロワーに対する反応率が0.03個/人で
す。

CHECK!

- 普段の投稿に悪質なコメントがついていないか
 - 過去に大きく炎上したことがないか
- DMやメールでのやり取りが最初から問題ないか
 - 過去にPRの実績があるか

インフルエンサーマーケティングサービス
「featuring」

仕掛ける口コミならフィーチャリング

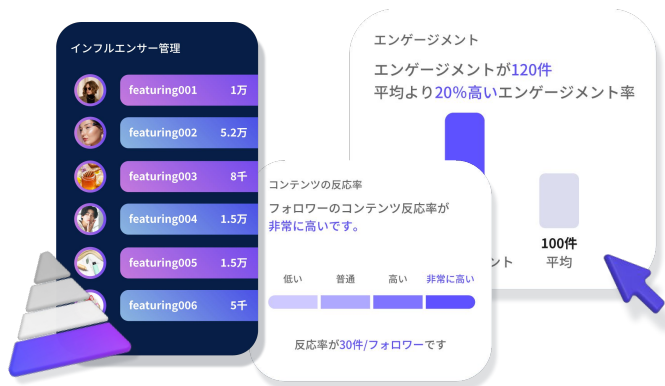
フィーチャリング

*featuring

お客様の課題解決に合わせたソリューション提供

A

SaaS形式



インフルエンサーマーケに慣れている
もしくは、自由に画面操作したいお客様向け！
ご自身で管理画面を操作していただきます

B

フルサポート形式



インフルエンサーマーケティングの
実績ある弊社にまるとお任せ！
インフルエンサー検索～進行管理まで
安心してプロモーションが可能です

はじめやすい料金プラン

目的に応じて選べる料金プランをご用意。 初期費用はかからず、いつでもアップグレードが可能

無料体験

チームメンバー1人

0 円
(税込)

プラットフォーム：検討プラン同様

キャンペーン数：検討プラン同様

1週間の無料体験
お問い合わせいただき
MTGIにてアカウント発行

スタンダード

チームメンバー3人

月額
料金 50,000 円
(税抜)

プラットフォーム：1個

キャンペーン数：10回

媒体別最大グループ数：20個

保存可能なインフルエンサー
総アカウント数：10,000件

サポート：導入サポート
メール支援

年間契約割引：20%割引

プレミアム

チームメンバー10人

月額
料金 200,000 円
(税抜)

プラットフォーム：全て(5個)

キャンペーン数：無制限

媒体別最大グループ数：100個

保存可能なインフルエンサー
総アカウント数：250,000件

サポート：導入サポート
オンラインMTG支援

年間契約割引：20%割引

エンタープライズ

チームメンバー10人以上

月額料金 **ご相談**

プラットフォーム：全て(5個)

キャンペーン数：無制限

サポート：ご相談

年間契約割引：ご相談

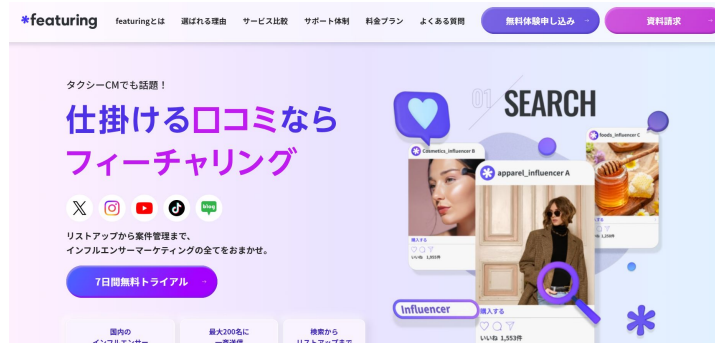
導入サポート：専任担当者による
フルサポート
貴社独自の開発支援

※最低契約期間：3ヶ月 今後の契約期間は1ヶ月単位でご相談ください契約は自動延長になります。解約する場合は前月の20日までに解約のご連絡をお願いいたします。
※年間契約いただいた場合、途中で解約しても返金対応はございませんのでご了承ください。※フラッグと取引のない新規クライアントさまは、事前のお支払いにてご対応をお願いする場合がございます。

featuringは1週間無料でお試しいただけます！

ご希望の方はサービスサイトからお申し込みください！

こんな感じでインフルエンサーの数値が丸わかり！



サービスサイトはこちら

無料トライアルのお申込みはこちら

***featuring** × **IF FLAG**

CONTACT US
お気軽にお問い合わせください



featuring@flag-pictures.co.jp